

LA REVISTA

URCACYL

Unión Regional de Cooperativas
Agrarias de Castilla y León

Nº 82 ABRIL-JUNIO 2020

Ejemplar gratuito para los socios de URCACYL



ENTREVISTA

FERNANDO ANTÚNEZ
PRESIDENTE DE URCACYL

“Tenemos que explicar
a la sociedad el valor añadido
que aportan las cooperativas”

Jóvenes comprometidos
con el cooperativismo
y el mundo rural



Jóvenes cooperativistas del Campus organizado por Urcacyl.

¿Sabes que tienes que modificar los Estatutos de tu Cooperativa, para adaptarlos a la Ley 2/2018, de 18 de junio, que modifica la Ley 4/2002 de 11 de abril, de Cooperativas de la Comunidad de Castilla y León?

¿Sabes que los cambios a realizar fueron acordados por Urcacyl, la Consejería de Empleo y los partidos políticos?

¿Sabes que tienes que modificar los Estatutos de tu Cooperativa, antes de Julio de 2020, para adaptarlos a la Ley?

Todas las Cooperativas están obligadas a modificar sus estatutos

URCACYL realiza este trabajo con importantes descuentos para las Cooperativas socias.

Ponte en contacto con nosotros y te informamos de las opciones:

Adaptación de estatutos.

Revisión y adaptación de estatutos.

Revisión, adaptación y presentación en la Asamblea.

Revisión, adaptación, presentación, escritura pública e inscripción.

Más información:



983 23 95 15



urcacyl@urcacyl.es

Cooperativas y coronavirus

En estos momentos de zozobra, incertidumbre e inseguridad, debido al coronavirus, apelamos al sentido común y al cumplimiento perseverante y riguroso por el conjunto de la sociedad, de las normas que nos transmiten las autoridades sanitarias sobre prevención, higiene y seguridad.

Pero al mismo tiempo, es más necesario que nunca, y así se está haciendo por aquéllos que lideran nuestras empresas cooperativas, afrontar con serenidad y responsabilidad las obligaciones del cargo y ser pacientes con los especiales quebraderos de cabeza que en estas circunstancias generan la logística, el establecimiento de protocolos de actuación y los cambios laborales con el consiguiente esfuerzo que están suponiendo para nuestros trabajadores.

Las prioridades han cambiado de un día para otro, y si hace tan solo unos días estábamos pensando en las vacaciones de Semana Santa o en las reivindicaciones de unos precios justos para el sector agropecuario, ahora estamos centrados en el cuidado y la atención de las explotaciones ganaderas y en la producción de alimentos para atender una demanda creciente de los consumidores.

Son momentos de unión, de apoyo y de solidaridad entre todos los ciudadanos, más allá de criterios políticos o partidistas, o de lindes territoriales o autonómicas. Tenemos un enemigo común contra el que luchar, un enemigo que no respeta clases sociales ni ideologías, que se introduce en municipios muy grandes, pero que también acecha a las pequeñas poblaciones en las que se encuentran los socios de nuestras cooperativas. Un enemigo con el que todo queremos acabar más pronto que tarde.

Por ello también se precisa, y así se está haciendo, de la unidad de los diferentes eslabones de la cadena alimentaria, de la producción y la industria, en los que estamos especialmente implicados las cooperativas, y de la distribución, de la que también participamos en una pequeña proporción, y todo ello coordinados con la Administración, en este caso a través de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, y atendiendo las necesidades de los consumidores.

Muchas empresas han tenido que echar el cerrojo a sus negocios por diversos motivos; unas porque se lo impedía la normativa debido a que su actividad conllevaba una gran concentración de personas en espacios acotados, otras porque carecían de repuestos

o porque sus géneros habían dejado de generar demanda en el mercado y unas terceras quizás por miedo o precaución.

Pero quienes no han podido cerrar han sido esos ganaderos que a diario tenían que seguir ordeñando y alimentando a sus ganados, ni tampoco esos agricultores que debían finalizar la siembra de la remolacha o tirar el nitrato a sus cereales. Tampoco han cerrado nuestras fábricas de piensos, ni nuestras plantas hortofrutícolas, ni las envasadoras de leche o de postres lácteos, ni las cooperativas que sacrifican terneros o disponen de salas de despiece, ni las que producen azúcar o miel. Y eso no quiere decir que no se hayan sentido afectadas o que no tengan problemas. Problemas tenemos, fundamentalmente con todos aquellos productos que tenían una especial vinculación con el sector de la hostelería y de la restauración; el consumo de vinos o de determinadas carnes como pueden ser especialmente los lechazos, los tostones o los chuleteros.

Siempre se ha dicho que el sector agroalimentario es un sector estratégico, pero sólo ahora se percibe con una mayor nitidez y claridad. Se ha visto en los últimos días, cuando la gente se aprovisionaba de alimentos de forma desmedida, (a pesar de no existir problemas de abastecimiento) y se podría ver todavía más si se produjesen cierres de fronteras con mayores restricciones. De esto son conscientes los trabajadores y los socios de las cooperativas, a los que nunca agradeceremos lo suficiente el enorme servicio que están prestando a los consumidores para abastecer los mercados en estas circunstancias de crisis.

Saldremos de esta crisis, estamos convencidos, y será el momento en el que la sociedad pueda y deba exigir a los gobernantes un mayor apoyo al esfuerzo de agricultores, de ganaderos y de sus cooperativas, y como tal sociedad otorgue un mayor reconocimiento social al imprescindible trabajo que los profesionales del campo desarrollan.

Nuestro agradecimiento a los transportistas, profesionales de la salud, de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad, de las cadenas de alimentación, y también nuestro cariño y solidaridad hacia todos aquéllos que lo están pasando mal, especialmente a nuestros mayores o aquéllos cuyos puestos de trabajo peligran seriamente. Que Dios nos guarde a todos y que las cosas vuelvan a su cauce lo antes posible.

Presidente: Fernando Antúnez García.

Director: Jerónimo Lozano González.

Directora Comercial: Luisa Alcalde.

Consejo Editorial: Armando Caballero, Javier Narváez, Leopoldo Quevedo Rojo, Francisco Javier Blanco Miguel, Javier Azpeleta, José Ángel Bodelón, Ángel Calleja, Cipriano Rodríguez, Isidoro Torío, José Luis Pérez, Jesús Oltra y Julián Juanes

Equipo Técnico: José María Santos, Ana María Sierra, Jorge Villarreal, Alberto Sandonís, Ana de Coca, José Manuel Domínguez y Cristina de la Peña.

Edita: Ediciones La Meseta SL. C/ Miguel de Unamuno, 96. 47008 Valladolid

Impresión: Grupo Impresa. **DEP. LEGAL:** VA-56-2000

Publicidad: Telf: 983 01 81 81. Fax: 983 01 81 82. URCACYL: Telf: 983 23 87 84. Fax: 983 22 23 56

Revista gratuita para los socios de la UNIÓN REGIONAL DE COOPERATIVAS AGRARIAS DE CASTILLA Y LEÓN (URCACYL). Periodicidad: Trimestral.

Ni esta publicación ni la Unión Regional de Cooperativas Agrarias de Castilla y León (URCACYL) se hacen responsables de las opiniones reflejadas en los artículos firmados por personas ajenas a la redacción. Prohibida la reproducción total o parcial sin citar la fuente.



6 Entrevista a Fernando Antúnez, presidente de Urcacyl



30 El futuro de la agricultura y de la PAC pasa por el cooperativismo



32 Urcacyl pone en marcha con éxito el Programa de Puertas Abiertas en las cooperativas

Sumario

Los socios, protagonistas de La Revista de Urcacyl

La Revista de Urcacyl pretende ser un medio de comunicación al servicio de los socios, por lo que reflejará todas las actividades y noticias generadas por las cooperativas agrarias de la Agrupación. Por eso, es muy importante la colaboración de las cooperativas con el fin de que nos transmitan sus iniciativas. Para contactar con La Revista de Urcacyl, llamar al teléfono 983 01 81 81.

- 10 El Grupo Dehesa Grande alcanza los 35 millones de facturación en 2019
- 12 Acor alcanza una producción histórica de 1,37 millones de toneladas de remolacha
- 14 Padre Flórez instala una planta fotovoltaica para autoconsumo
- 15 Alta Moraña explica su modelo de negocio a 40 jóvenes cooperativistas
- 16 Agropal ofrece un asesoramiento profesional para aumentar la rentabilidad de las explotaciones
- 18 Bodegas Campiña refuerza su presencia en Europa y EE UU y explora nuevos mercados en Asia
- 20 Cobadu, liderazgo también en Bienestar Animal
- 22 Viveros Campiñas amplía sus instalaciones y lanza nuevas marcas al mercado
- 24 Bodega Tierra Aranda amplía y moderniza sus instalaciones
- 25 Un sector con mucho alma
- 26 La generación 'Montaña palentina'
- 34 Urcacyl contribuye a la alimentación saludable de los escolares de Castilla y León
- 36 La Comisión de Agricultura de las Cortes de Castilla y León comparte una jornada de cooperativismo con Urcacyl
- 38 Ayudas al cooperativismo
- 40 Trece razones para invertir en autoconsumo fotovoltaico
- 42 Aplazados los Premios Manajo
- 43 Cursos 'online' para la incorporación a la empresa agraria
- 44 Cambios en los hábitos del consumidor
- 46 La CNMC y el vacuno de leche
- 48 Reconocimiento al sector agropecuario
- 49 Normalidad en el suministro de productos agroalimentarios en plena crisis del coronavirus
- 50 Queso Castellano logra el reconocimiento de la UE como Indicación Geográfica Protegida
- 51 La Organización de Productores de Leche de Oveja de Castilla y León comercializa casi un 5% más en 2019
- 52 Las leguminosas grano y su gran potencial para el campo Castilla y León
- 55 El GOAE inicia la segunda campaña de ensayos
- 58 Urcacyl apoya al Consejo Regulador de la Denominación de Origen Rueda
- 59 Urcacyl se incorpora a la junta directiva de la Asociación Visión Responsable
- 60 Urcacyl se suma al compromiso por un marco estable y equilibrado de la cadena alimentaria
- 64 Evolución de los precios



abonos complejos
NPK (Ca-Mg-S)
**6 nutrientes fundamentales
totalmente solubles**

Una composición única que...

Garantiza
la fertilización más
completa y
equilibrada

Mejora
la asimilación
de los nutrientes
del suelo

Aumenta
la producción
y calidad
de la cosecha

Enriquece
la tierra y
protege el
medioambiente

Principales fórmulas en el mercado

7•14•14 (6-2-25)

8•12•20 (4-2-25)

12•12•12 (5-2-25)

6•8•21 (6-2-25) con hierro

 **Fertiberia** Creciendo juntos.

Torre Espacio, Paseo de la Castellana, 259 D. Planta 48. 28046 Madrid.
Tel.: (34) 91 586 62 00 • E-mail: fertiberia@fertiberia.es • www.classic.fertiberia.com

fertiberia.com |  

CoopcyL

C/ Pío del Río Hortega, 8. 47014 VALLADOLID
Telf.: 983 342 028



“Tenemos que explicar a la sociedad el valor añadido que aportan las cooperativas”

Fernando Antúnez - Presidente de Urcacyl



Fernando Antúnez, presidente de Urcacyl.

Fernando Antúnez lleva inmerso en el cooperativismo toda su vida desde que con 23 años comenzara a trabajar como director financiero en Cobadú. Ha estado ligado a este mundo durante 30 años, del que es fiel defensor, y en junio de 2019 fue elegido presidente Urcacyl.

■ **PREGUNTA:** *¿Qué objetivos se ha marcado como presidente de Urcacyl para los próximos cuatro años?*

■ **RESPUESTA:** Tenemos un Plan Estratégico que nos marca unas directrices a medio y largo plazo. Debemos intentar ayudar en el dimensionamiento adecuado de las cooperativas y su orientación al mercado, ayudar y fomentar la incorpo-

ración de jóvenes y mujeres no solamente al sector, sino también a los órganos de gobierno de las cooperativas. Nos preocupa especialmente la formación, hay que intensificar la dirigida a los socios, técnicos y consejos rectores, pero también fuera del propio entorno cooperativo, desarrollando por ejemplo la formación profesional agraria con asignaturas específicas de cooperativismo. Tenemos que hacer un esfuerzo también en aspectos relacionados con la comunicación tanto a nivel interno como externo, haciendo especial hincapié en explicar a la sociedad el valor añadido que aportan las cooperativas.

■ **P:** *¿Y cuáles son los principales retos que afronta el sector?*

■ **R:** En primer lugar, debemos adaptarnos a las medidas que vienen impuestas desde Europa y conseguir una sostenibilidad total, pasando por supuesto por la rentabilidad económica. Una vez conseguido esto, tendremos la capacidad suficiente para afrontar otros retos como el relevo generacional, con la incorporación de jóvenes y mujeres al sector como máximas prioridades. Otro de los retos fundamentales es el de visibilizar a ganaderos y agricultores para poner en alza el esfuerzo directo que hacen para hacer llegar al consumidor los mejores productos.

■ P: En su discurso al ser elegido presidente de Urcacyl destacó que hay que dar a conocer más tanto las actividades de la agrupación como las de las cooperativas y su importancia en la economía de Castilla y León.

■ R: Así es, éste es uno de los grandes retos, transmitir a la sociedad que no somos solo capaces de producir y funcionar como el resto de empresas y regirnos por el sistema europeo que es el más garantista a nivel mundial, sino que además somos empresas de economía social y contribuimos al desarrollo económico, social y medioambiental de nuestro mundo rural. Es importante que los usuarios sepan que al adquirir un producto cooperativo contribuyen a favorecer el crecimiento del medio rural, y que son productos que garantizan la calidad y la trazabilidad.

Al frente del cooperativismo

■ P: Algunas cooperativas son las mayores empresas de sus provincias, y sin embargo esta realidad casi no se conoce, ¿por qué?

■ R: En aquellas provincias en las que las cooperativas son las mayores empresas es sobradamente conocido y es un hecho que desde el ámbito económico, empresarial e incluso social es percibido con importancia. Además, teniendo en cuenta que en Castilla y León tenemos uno de los



“Es importante que los usuarios sepan que al adquirir un producto cooperativo contribuyen a favorecer el crecimiento del medio rural, y que son productos que garantizan la calidad y la trazabilidad”

cooperativismos de primer grado más fuertes de España, debemos poner esto en valor. Tenemos mucho camino por andar, pero si comparamos la facturación media a nivel nacional, estamos al frente del cooperativismo.

■ P: También indicó que una parte de su labor será desarrollar el Plan Estratégico del Cooperativismo Agroalimentario de Castilla y León. ¿En qué nivel de ejecución se encuentra?

■ R: En este Plan Estratégico podemos distinguir cuatro tipos de actuaciones: las que corresponden a las cooperativas, a la Administración,

a Urcacyl y las que son tareas para desarrollar conjuntamente. Las cooperativas ya se han puesto en marcha y están dando los pasos necesarios para llevar a cabo los objetivos. En cuanto a la Administración, estamos esperando a conocer la cuantía presupuestaria para afrontar las medidas del Plan. En Urcacyl estamos muy implicados y tenemos muy claro que para nosotros es una prioridad y no vamos a cesar en el esfuerzo; de hecho ya hemos hecho un argumentario sobre el cooperativismo, hemos empezado a celebrar jornadas de puertas abiertas, jornadas con jóve-

nes y estamos difundiendo las nuevas tecnologías de las cooperativas y las experiencias y actividades del cooperativismo, entre otras iniciativas.

■ P: Por último, en su intervención manifestó su deseo de mantener una relación fluida con la Administración autonómica, ¿cómo es ahora la colaboración entre Urcacyl y la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural?

■ R: Es una relación sencilla, directa y rápida. Tanto el consejero como los directores generales han estado muy pendientes de nosotros, por lo tanto, podemos hablar de una relación muy satisfactoria. Estas reuniones y encuentros tenemos que plasmarlos ahora en hechos y en realidades.

Plan Estratégico del Cooperativismo Agroalimentario

■ P: Volviendo al Plan Estratégico del Cooperativismo Agroalimentario de Castilla y León, su principal objetivo es aumentar el tamaño de las cooperativas mediante varias vías, como alianzas y fusiones. Hasta ahora no ha habido muchos casos, ¿por qué?

■ R: Las cooperativas son entidades con una forma jurídica específica, y al igual que sucede en el mundo empresarial, las fusiones y absorciones no están a la orden del día, y en el mundo cooperativo no es diferente. La ley de selección natural sí conlleva que aquellas cooperativas que por su estructura o medios no son capaces de atender las necesidades de sus socios, se están dando cuenta y algunas de ellas realizan acuerdos intercooperativos. Siempre tienen opciones de colaborar con otra cooperativa de mayor dimensión o



recursos. Éste es el mejor camino, mucho más sencillo que las fusiones.

Jóvenes y mujeres

■ P: La incorporación de más jóvenes y de mujeres es otro de los desafíos del sector, ¿que se está haciendo en este sentido?

■ R: Me remito a lo contestado anteriormente, necesitamos conse-

guir una sostenibilidad económica, que permita que los ganaderos y agricultores encuentren en el campo una rentabilidad aceptable, pues éste será el mejor aliciente para que puedan incorporarse los jóvenes, tanto hombres como mujeres. Si no se incorporan es por la falta de rentabilidad económica. Esperamos que tras las medidas tomadas por el Gobierno recientemente se fomente la incorporación y se pueda conseguir la sostenibilidad. En cualquier caso, desde Urcacyl se celebran diferentes actividades formativas con estos colectivos, vitales para el futuro de las cooperativas.

■ P: También debe aumentar la pre-

“Tanto el consejero de Agricultura como los directores generales han estado muy pendientes de nosotros, por lo tanto, podemos hablar de una relación muy satisfactoria”

sencia de mujeres en los consejos rectores de las cooperativas, ¿está aumentando la cuota femenina en los órganos de gobierno del sector?

■ R: La presencia de la mujer en el sistema cooperativo es una realidad desde hace mucho tiempo a nivel real; sin embargo, a nivel nominal, históricamente han sido los maridos los que se daban de alta aun cuando ellas han sido las encargadas de llevar las granjas o las tierras. Para revertir esta situación es necesario un cambio cultural y que las mujeres den un paso adelante y se inscriban como socias de la cooperativa y para que cuando haya relevo en los órganos de gobierno, den un paso hacia adelante para formar parte de los consejos rectores.

Industria 4.0

■ P: En la actualidad, la industria agroalimentaria de Castilla y León está volcada en su transformación hacia la Industria 4.0, ¿las cooperativas también están afrontando este proceso?

■ R: A las cooperativas, al igual que cualquier industria o empresa, no les queda más remedio que abordar todos los cambios que se producen en nuestro entorno. En este contexto pueden variar las condiciones legislativas, sanitarias como estamos viendo actualmente, y también por supuesto las condiciones de comunicación y tecnología. Las cooperativas tienen que adaptarse al nuevo entorno tecnológico en el que ya estamos inmersos, lo cual conlleva inversiones, nuevos medios y tecnologías, formación y profesionales capaces de afrontar este reto.

■ P: Este año van a iniciar el proyecto de las jornadas de puertas abiertas en las cooperativas con la visita a 24 cooperativas, ¿qué esperan de esta iniciativa?

■ R: Esta iniciativa responde a la necesidad que se detectó, en las reuniones celebradas para la elaboración del plan estratégico, de dar a conocer a la sociedad lo que desde el cooperativismo hacemos. Por ello queremos facilitar el que grupos de amigos y



familias puedan visualizar muchas de nuestras cooperativas y conocer la contribución que hacemos al desarrollo empresarial y social de nuestra tierra, teniendo en cuenta los avances que hemos experimentado en los últimos años en tecnología y profesionalización. Estamos muy satisfechos con esta experiencia, y las personas que están participando en las visitas, mayoritariamente procedentes del mundo urbano, están valorando muy positivamente esta iniciativa ya que les permite conocer las actividades, instalaciones y procesos de transformación que llevamos a cabo en las cooperativas, con la ventaja que desde las mismas se puede garantizar la trazabilidad de todos

"Las cooperativas tienen que adaptarse al nuevo entorno tecnológico en el que ya estamos inmersos, lo cual conlleva inversiones, nuevos medios y tecnologías, formación y profesionales capaces de afrontar este reto"

nuestros productos, dando seguridad a los consumidores.

■ P: ¿Le preocupa el contenido de la futura PAC para el período 2022-2027?

■ R: Sí. La propuesta de nueva PAC trae numerosas incertidumbres, como una considerable reducción del presupuesto, que aunque no se conoce su cuantía, será limitante a la hora de atender las necesidades del sector y sobre todo las nuevas exigencias en materia medioambiental, como reducción de fertilización química y fitosanitarios o cuidado de suelos y agua, entre otros. Sin embargo, la PAC no plantea una defensa en igual medida frente a las importaciones, que de esa forma compiten deslealmente con nuestras producciones. De la misma manera, no se refuerzan a los productores frente a los abusos en la cadena alimentaria, como son la venta a pérdidas, mediante el impulso decidido a las cooperativas agroalimentarias. Las organizaciones de productores se plantean de forma muy difusa en este sentido en los borradores conocidos. De hecho, no se reflejan cómo debería en los análisis DAFO realizados. Finalmente, preocupa, y mucho, el recorte de las medidas de desarrollo rural, que es donde se recogen las líneas de mejora de la competitividad a medio y largo plazo, como infraestructuras, inversiones, rejuvenecimiento, cooperativismo, calidad o I+D entre otras.

El Grupo Dehesa Grande alcanza los 35 millones de facturación en 2019

La cooperativa salmantina, que cuenta con más de 650 socios, celebra en 2020 su vigésimo aniversario

El Grupo Dehesa Grande alcanzó en 2019 una facturación total de 35 millones de euros. En concreto, la cooperativa Dehesa Grande facturó cerca de 29 millones de euros, una cifra a la que se suman los tres millones de euros procedentes de Ibéricos Dehesa Grande, la comercializadora de productos cárnicos frescos y curados de cerdo ibérico; y tres millones de euros facturados por la prestación de servicios de sacrificio y sala de despiece.

El 50% de las ventas del grupo corresponde al mercado nacional gracias a los acuerdos alcanzados con los supermercados Carrefour en Castilla y León, con Osi Food Solutions Spain (proveedor de McDonald's) y con otras grandes cadenas de distribución. En el ámbito internacional, Portugal sigue siendo el país donde el grupo cooperativo salmantino genera más negocio, ya que ha establecido acuerdos con grandes cadenas de distribución, como el firmado en 2012 con Intermarché, así como con otros distribuidores del país vecino. En concreto, el mercado portugués genera 15 millones de euros, lo que supone casi la mitad de las ventas globales de carne de vacuno.

Japón como nuevo mercado

Los responsables de la cooperativa salmantina apuntan también que el pasado ejercicio fue un año complicado en lo que se refiere a la exportación a terceros países como Turquía y Egipto. **"Son mercados que estaban muy asentados en la comercialización, sobre todo de ganado en vivo, y en 2019 se notó un retroceso de nego-**



Dehesa Grande cuenta con más de 650 socios que poseen explotaciones con 30.000 vacas nodrizas, 65.000 ovejas y 500 reproductoras ibéricas.

cio", señaló Octavio Gonzalo, gerente de Dehesa Grande, quién aseguró que Japón puede ser un nuevo nicho de mercado que **"mejore la rentabilidad del sector"**. Después de las ampliaciones y mejora de las instalaciones durante los últimos años, la cooperativa ha finalizado la modernización de las naves para prepararse para nuevas oportunidades de mercados, tanto nacionales como internacionales.

20 aniversario

Por su parte, 2020 se perfila como un año de celebración para Dehesa Grande, ya que conmemora su 20 aniversario. A lo largo de este año, la cooperativa de vacuno de carne organizará para sus socios varios actos, que pretenden recordar su origen y conocer los nuevos planes de futuro. Dehesa Grande cuenta con más de 650 socios con

30.000 vacas nodrizas, 65.000 ovejas y 500 reproductoras ibéricas. La mayor parte de la cabaña reproductora es F2 descendiente de la raza autóctona.

Los socios de Dehesa Grande pertenecen a siete cooperativas de primer grado de la provincia de Salamanca y Zamora: Consorcio Promoción del Ovino, Fuentevacuna, Ganavaex, Campo Vacuno, Carne Natural de Ledesma, Vacuno Béjar y Ganaderos de Morucha. Como entidad asociativa prioritaria desde 2017, entre sus servicios destacan la certificación de explotaciones que garantiza a los clientes una carne de calidad, el asesoramiento veterinario con técnicos especialistas que atienden cualquier problema sanitario o enfermedad que pueda surgir en las explotaciones, el apoyo técnico, la comercialización de ganado y la formulación y nutrición animal.



AGRO



AQUÍ SIEMPRE VAMOS AL GRANO, POR ESO
SI DOMICILIAS TUS AYUDAS EN BANKIA,
TE ANTICIPAMOS LA PAC



Bankia
ASÍ DE FÁCIL

Financiación sujeta a la aprobación por parte de Bankia. Más información en bankia.es

Acor alcanza una producción histórica de 1,37 millones de toneladas de remolacha por la ampliación de la campaña y de la superficie cultivada

La cooperativa invierte casi 176 millones entre 2005 y 2018 para diversificar proyectos y mejorar la planta de azúcar



La plantilla de Acor alcanza los 350 empleados, pero en período de campaña supera los 500 trabajadores.

La cooperativa Acor destinó 175,73 millones de euros a inversiones en el período comprendido entre 2005 y 2018, de los que 105,2 millones se dedicaron a diversificar proyectos, mientras que los 70,53 millones restantes fueron para mejoras de su planta de azúcar de Olmedo (Valladolid), donde procesa la remolacha que entregan sus socios durante la campaña y que posee una capacidad de molienda de 12.000 toneladas diarias. Acor, que "pertenece" a los 4.452 socios agricultores con que cuenta en la actualidad de todas las provincias de Castilla y León -aunque el 38,8% de la producción se concentra en Valladolid-, facturó en el último ejercicio 104,2 millones de euros, si bien la cifra de negocio atribuible con la suma de empresas participadas asciende hasta los 218 millones.

Los guarismos de la última campaña provocan que haya sido calificada como "histórica" por Justino Medrano, presidente de Acor, con 1,37 millones de toneladas molidas, gracias en gran medida a que se ha duplicado el número de hectáreas hasta las 14.000. La producción de harinas (girasol y colza) ascendió a 88,5 millones de kilos; mientras que la obtención de aceites crudos (girasol y colza) rozó los 71,2 millones de kilos. La plantilla alcanza los 350 empleados, pero en período de campaña supera los 500 trabajadores.

Dentro de las instalaciones de la fábrica de Olmedo, Acor cuenta con una planta de refinado de azúcar donde se obtiene azúcar blanco a partir de azúcar bruto de caña. Además, como resultado del proceso de remolacha se consigue la pulpa que, una vez secada y prensada en

forma de pellet, se destina a alimentación animal. Las melazas se emplean en ganadería y la industria de levaduras. El complejo industrial también posee una planta que procesa semillas de girasol y de colza para obtener aceites y harinas vegetales.

Además, en Tordesillas (Valladolid) construyó en 2007 una planta solar fotovoltaica con una potencia instalada de 3,2 megavatios; y en Herrera de Valdecañas (Palencia) dispone de un centro de recepción.

Evolución

¿Cómo valoran en Acor la situación actual del sector? "La industria remolachera ha sufrido los dos últimos años una crisis importante como consecuencia, principalmente, de la situación internacional del mercado

del azúcar. Afortunadamente, el precio tocó suelo en 2019 y en la actualidad se registra una subida lenta pero constante, con un incremento del 20% en la actual campaña”, explican sus responsables.

Para contribuir a la estabilidad del sector, la cooperativa firmó recientemente un acuerdo con las organizaciones agrarias de Castilla y León por la sostenibilidad y el futuro de este cultivo. Acor se compromete a que sus agricultores obtengan unos ingresos mínimos de 42 euros por tonelada hasta la campaña 2026-27. A este precio mínimo se sumará el retorno cooperativo siempre que Acor presente un balance positivo.

Cultivo fundamental

“La remolacha va a ser un cultivo importante en la nueva PAC que ahora se negocia al cumplir los requisitos medioambientales exigidos por Europa. Se trata de un cultivo decisivo en la rotación de las explotaciones agrarias de la región y por su alta capacidad para fijar dióxido de carbono, hasta 40 toneladas por hectárea según algunos estudios. Igualmente, las administraciones han expresado su compromiso con el sector dado su carácter estratégico por su faceta agrícola e industrial, lo que también contribuye a despejar el futuro”, explican en la cooperativa vallisoletana. Desde Acor se muestran “convencidos de que la remolacha va a seguir siendo un cultivo fundamental en Castilla



Justino Medrano, presidente de Acor.

y León, con nuevas oportunidades de negocio como la producción de bioplásticos a partir de los jugos azucarados. Sumados todos los factores creemos que estamos ante un escenario enormemente atractivo por el que la cooperativa va a trabajar para que sus socios obtengan rentabilidad para sus explotaciones”.

Casi 60 años de historia

La sociedad cooperativa general agropecuaria Acor se constituyó formalmente el 25 de enero de 1962, aunque hasta la campaña 1967-68 no entró en funcionamiento la que se convertiría en la primera fábrica azucarera constituida por una cooperativa de agricultores en España. En 1972 los socios aprobaron la construcción de una segunda factoría en Olmedo, porque la primera se había quedado pequeña. Había solicitudes de agricultores de todas las provincias de Castilla y León para sumarse al proyec-

to. La planta olmedana entró en funcionamiento en la campaña 1975-76.

Las décadas de los 70 y 80 transcurrieron con dos fábricas azucareras y una alcoholera que aportaron una gran rentabilidad al agricultor. Son años en los que se producen enormes avances en el cultivo, con mejoras en la producción, y un incremento continuo en el número de socios hasta alcanzar la cifra de 12.000, si bien no todos directamente productores.

En los siguientes años continuó la tecnificación del cultivo hasta que en el año 2006 se llevó a cabo la “brutal” reforma del sector en Europa lo que causó el cierre, al año siguiente, de la fábrica de Valladolid. A partir de ese momento, Acor comienza su apuesta por la diversificación con la apertura de la planta de aceites y el establecimiento de alianzas con empresas multinacionales para la comercialización de distintos productos.



**BÁSCULAS
SANZ**

983 21 09 77
www.basculassanz.es
comercial@basculassanz.es

Básculas de Camiones
Básculas Industriales
Sistemas de Pesaje
Balanzas comerciales
Servicio Postventa
Calibraciones






Homologación C.E.-Nº: E-00-00-0008 por el Centro Español de metrología
REPARADOR AUTORIZADO Nº 17-M-0043-R SAT

Padre Flórez instala una planta fotovoltaica para autoconsumo

La cooperativa burgalesa amplía sus instalaciones para mejorar la capacidad de almacenamiento

El próximo mes de julio la cooperativa agroalimentaria Padre Flórez, con sede en Villadiego (Burgos), cumple su 40 aniversario. Su actividad se centra en el almacenamiento de cereales, proteaginosas y oleaginosas, así como abonos y otros suministros para las explotaciones de los socios.

En la actualidad, la cooperativa tiene 124 socios y su actividad se desarrolla en un radio de 25 kilómetros en torno a Villadiego. En Padre Flórez aseguran que las producciones en esta comarca son bastante estables, en torno a las 40.000 toneladas en su caso, a excepción hecha de la campaña de 2017, en la que la perti-

naz sequía y alguna helada fuerte redujo considerablemente la cosecha.

En 2019, la cifra de negocio de la cooperativa alcanzó los doce millones de euros y entre sus últimos proyectos se encuentran la instalación de una planta fotovoltaica para autoconsumo y la adquisición de una nueva pala cargadora. Además, recientemente ha construido 2.200 metros cuadrados para mejorar y ampliar la capacidad de almacenamiento.

Instalaciones

Padre Flórez dispone de una superficie de 15.000 metros cuadrados para almacenamiento, con dos máquinas de selección y calibrado, un secadero para

girasol y maíz y naves ventiladas para conservación del grano, aparte de la maquinaria de servicio.

Para los responsables de esta cooperativa burgalesa, uno de los graves problemas del sector agropecuario en nuestra comunidad autónoma es el envejecimiento de la población y la falta de relevo generacional, un hecho **"al que no somos ajenos, aunque sí que se cuenta estos años con nuevos socios que toman el relevo a sus padres. Otro de los problemas es la dificultad de acceso a la tierra debido al desmesurado encarecimiento, tanto en rentas como en compra, que en muchos casos hace inviable las explotaciones"**.



Instalaciones de la cooperativa Padre Flórez en Villadiego (Burgos).

Alta Moraña explica su modelo de negocio a 40 jóvenes cooperativistas

Organiza una jornada para escuchar también las demandas de la nueva generación de socios

El pasado 5 de febrero, una vez más, Alta Moraña, cooperativa referente en el sector primario de la provincia de Ávila, convocó a los jóvenes cooperativistas en la segunda jornada dirigida a ellos y con una asistencia aún mayor que en la primera edición, en una iniciativa que responde a las sugerencias realizadas en el Plan Estratégico del Cooperativismo Agroalimentario de Castilla y León. El objetivo de la jornada se basó en escuchar las inquietudes, demandas y expectativas de los 40 participantes novales para llevar a cabo su labor en la empresa agraria. Además se dio respuesta a las peticiones de la reunión acaecida a mediados de septiembre, dando continuidad al afán de mejora de los participantes y de la cooperativa.

También sirvió la iniciativa para sensibilizarles y estimularles a formar parte activa de los órganos de gobierno de la cooperativa para así aportar aires nuevos a la misma. Se informó que Alta Moraña consiguió ya en 2017 el reconocimiento como Entidad Asociativa Prioritaria en Castilla y León, asunto que interesó a los presentes por los beneficios que aporta a las explotaciones agrarias el pertenecer a Alta Moraña.

La presencia de varias mujeres en la jornada contribuyó a dar un brote esperanzador e innovador a este sector, cuya aportación en otros tiempos se basaba en fines tan importantes como la gestión de la empresa agro-ganadera familiar.

Abrió la jornada el presidente, José Antonio Hernández, informando acerca de los productos y servicios que ofrece la cooperativa. Hizo una breve intervención explicando la evolución de Alta Moraña y de su historia desde su fundación en 1980. De esta forma, los presentes pudieron hacerse idea del esfuerzo que se ha llevado



Jornada de Alta Moraña con 40 jóvenes cooperativistas.

a cabo por parte de los trabajadores, la dirección y el Consejo Rector. Esta visión de la cooperativa ayuda a afianzar a los jóvenes a la entidad, ya que algunos de sus padres y abuelos han compartido dicha dedicación a Alta Moraña.

Proyectos de investigación

Además se informó de los proyectos de investigación que la cooperativa lleva a cabo en colaboración con diferentes asociaciones ganaderas con el fin de impulsar la profesionalidad de sus socios y adaptar los productos y servicios que se ofrecen a las necesidades de los agricultores y ganaderos abulenses. También se dio respuesta a los requerimientos surgidos de la primera jornada de septiembre. La colaboración de estos jóvenes ha hecho posible llevar a cabo los nuevos proyectos emprendidos.

A continuación, los jóvenes tomaron la palabra y representaban todos los sectores de la ganadería y agricultura, con lúcida profesionalidad y preparación técnica. De ellos salieron nuevas propuestas e inquietudes de las que tomó buena nota el gerente, César Raliegos, y sobre las que ya se está trabajando.

De los asistentes surgieron numerosas cuestiones a las que dieron contestación los técnicos de la cooperativa presentes en

la jornada, dando claras respuestas y explicaciones a las mismas.

Durante la visita a las instalaciones de la cooperativa, fábricas, almacenes de materias primas y de producto acabado, planta de mezclas, seleccionadora de semillas y con el almuerzo posterior se continuó con la jornada de forma más distendida y coloquial.

Alta Moraña apuesta por la formación a sus socios, en especial apoyando a aquellos que han decidido continuar vinculados al mundo rural. Jóvenes que, con disposición al asociacionismo cooperativo, inquietud por el buen hacer en su oficio, preparación técnica y visión de futuro, han decidido emprender su actividad agroganadera de mano de la profesionalidad del mundo cooperativo. El equipo humano, la cercanía, la calidad técnica de personal trabajador ha hecho de Alta Moraña la cooperativa referente en el sector agrícola y ganadero en la provincia abulense. La evolución experimentada en la última década basada en la calidad de sus productos y la profesionalidad de los servicios da seguridad, confianza y tranquilidad a los socios. La expansión del ámbito de acción de la cooperativa a las provincias limítrofes afianza el crecimiento continuado de Alta Moraña.

Agropal ofrece un asesoramiento profesional para aumentar la rentabilidad de las explotaciones

La cooperativa cuenta con 35 centros en Castilla y León y Cantabria que garantizan la proximidad a sus socios



Centro de Alto Rendimiento de Semilla Certificada de Agropal, ubicado en Magaz de Pisuerga (Palencia).

A punto de cumplir 50 años defendiendo los intereses de agricultores y ganaderos, Agropal es uno de los grupos alimentarios más grandes de España y basa su crecimiento en la comercialización, transformación, envasado y distribución de sus productos para que el valor añadido revierta en los agricultores y ganaderos. Está formada por más de 8.000 socios que encuentran en esta agrupación la atención y la tranquilidad necesarias para desarrollar su actividad. La cooperativa cubre las necesidades del profesional del campo, ya que está presente en todos los eslabones de la cadena alimentaria y ofrece un servicio integral a socios y clientes. **"Estamos orientados al profesional del sector agropecuario y nuestro compromiso es ofrecer resultados tangibles y poner en valor la actividad agrícola y gana-**

dera", apunta César Reales, gerente de Agropal, que añade: **"en este grupo alimentario, los agricultores y ganaderos encuentran todos los inputs necesarios para el desarrollo de su actividad, como semillas, fertilizantes, combustibles, fitosanitarios, piensos, mezclas y repuestos, entre otros. Pero, además, hay algo que destaca sobre todo y valoran enormemente todos los socios de la cooperativa: el asesoramiento técnico que se les ofrece"**.

Compartir información

Reales subraya que una de las mayores fortalezas de este equipo es que, al abarcar la cooperativa tantas zonas y tan diferentes, sus técnicos comparten toda la información necesaria para mejorar cada día en el asesoramiento que ofrecen en el campo. A esto se le

suma la formación constante que reciben y que vuelcan directamente en las explotaciones de los socios de Agropal. **"Son la cara más visible de la cooperativa. Trabajan día a día para encontrar alternativas de cultivo más rentables y con mayor rendimiento y así maximizar los beneficios en las explotaciones. Su capacidad para adelantarse a las necesidades concretas de cada socio es fundamental para actuar a tiempo y conseguir resultados satisfactorios"**, reconoce el gerente de la sociedad.

Entre los servicios que ofrece el equipo técnico de Agropal, destaca el análisis exhaustivo del comportamiento de la semilla en los campos de ensayo de la cooperativa. Estas pruebas se realizan cada año en parcelas en condiciones normales de cultivo situadas en las provincias de Palencia, Valladolid, Zamo-

ra y León. Con la información obtenida, estos profesionales deciden qué variedades formarán parte del catálogo de semilla certificada de la cooperativa, que está compuesto en su totalidad por variedades testadas para ofrecer a los socios y clientes una garantía en la elección de las variedades a sembrar en su explotación. Además, gracias al Centro de Alto Rendimiento de Semilla Certificada de la cooperativa, ubicado en Magaz de Pisuerga (Palencia), estas semillas han dado un salto de calidad que les han permitido ser conocidas a nivel nacional.

Los técnicos de Agropal asesoran a los socios en todo lo referente a sus explotaciones, como son las labores más correctas para preparar una tierra para la siembra, la variedad más idónea para sembrar en su zona geoclimática y según la fecha, el abonado más eficiente para cada tipo de suelo o cultivo de acuerdo al análisis de suelo, los tratamientos herbicidas para acabar con las malas hierbas de los cultivos, el cuidado de enfermedades o plagas y el momento más adecuado y la cantidad de riego.

“Todo esto convierte a los técnicos de campo en una figura imprescindible para el agricultor, que valora en gran medida este asesoramiento, y más ahora, que desde la UE se están restringiendo las materias activas a



Agropal dispone de campos de ensayos en las provincias de Palencia, Valladolid, Zamora y León.

emplear por parte del agricultor. Son el compañero perfecto a la hora de asegurar un buen rendimiento en una explotación”, destaca Reales.

Centros

Agropal cuenta con 35 centros repartidos por Castilla y León y Cantabria, que disponen de todos los productos que necesitan en cada momento y donde los socios pueden entregar su cosecha. La cercanía de estos centros a

las explotaciones de los agricultores es fundamental para la rentabilidad de su explotación, ya que evita desplazamientos innecesarios. **“La relación directa de los técnicos con los responsables de cada centro es constante y de vital importancia. Sólo así es posible disponer de lo que el agricultor necesita en cada momento concreto. Un trabajo en equipo que repercute directamente en el beneficio del socio”,** apunta el gerente de Agropal.



Líderes en seguridad industrial
Nuestros servicios de inspección, certificación y metrología le permiten estar seguro de que sus productos y servicios cumplen con los requisitos necesarios y se ajustan a la normativa.

Organismo de Control Autorizado Laboratorio de Metrología.
Parque Tecnológico. Edificio Centro 111, 47151 Boecillo (Valladolid)
T 983 54 81 14 - 983 54 65 57 · ingein.boecillo@ingein.es
www.ingein.com






-  Metrología
-  Petróleo
-  Instalaciones
-  Productos químicos
-  Transporte
-  Insp. medioambientales
-  Electricidad
-  Ascensores y grúas
-  Equipos a presión
-  Gases
-  Seguridad en máquinas
-  Organismo notificado
-  Ensayos no destructivos

Bodegas Campiña refuerza su presencia en Europa y EE UU y explora nuevos mercados en Asia

La cooperativa zamorana cuenta con un viñedo de 150 años, uno de los más antiguos de la Denominación de Origen Toro



Antonio Jesús Antonio Celemín y Rosa María Zarza Gil, presidente y gerente de Bodegas Campiña, respectivamente.

Los viñedos de los 14 socios de Bodegas Campiña se encuentran repartidos en la Denominación de Origen Toro, desde la localidad vallisoletana de San Román de Hornija, a 671 metros de altitud con terrenos arenosos con piedras; a Sanzoles (Zamora), a 720 metros con un suelo similar pero con cantos rodados; sin olvidar los municipios zamoranos de Toro, Villabuena del Puente, Bóveda de Toro y Venialbo y Villafranca de Duero, en Valladolid. El 40% de las viñas tiene más de cuatro décadas, otro tanto tiene entre 20 y 30 años y el resto de las cepas es joven. Cabe destacar que la cooperativa cuenta con uno de los viñedos más antiguos de la denominación, con 150 años. "Este abanico de altitud,

edades y terrenos nos permite coger lo mejor de cada zona y así dar a nuestros vinos una complejidad y diversidad que otras bodegas no tienen", explica Rosa María Zarza Gil, gerente de esta cooperativa presidida por Antonio Jesús Antonio Celemín y que cuenta con una plantilla de cuatro trabajadores.

Producción

La bodega, ubicada en la localidad zamorana de Valdefinjas, elabora jóvenes, robles, crianzas y la gama *Viñas Centenarias*, para el que se utilizan las uvas de viñedos de más de un siglo "certificados y ubicados en las zonas de mayor altitud, con terrenos muy frescos, arenosos con canto rodado",

puntualiza Zarza Gil, que comenta que comercializan sus vinos bajo las marcas *Campiña*, *Sabor Real* y *Contadero*.

Con una producción de 279.000 kilos en 2019 procedente de viñedo propio, un 35% menos que la campaña anterior debido a la sequía, los principales mercados de Bodegas Campiña son la UE y EE UU, así como el ámbito local más cercano. "Nuestro objetivo se centra en abrir nuevos mercados en Asia y reforzar los países en los que ya tenemos presencia, así como un mayor apoyo a nuestra red comercial en España", detalla el presidente de la cooperativa, que también prevé que la bodega participe en las ferias más relevantes del sector y en las misiones inversas organizadas por la D.O. Toro.

“Para nosotros el mayor problema son las ventas nacionales, ya que el mercado en España no es el que nos gustaría. Nos encontramos con que el vino dejó de tener la presencia que tenía en los hogares, como parte de la dieta, para convertirse en protagonista de momentos de consumo un poco elitista. Queda mucho para rescatar esa cultura de antaño y los jóvenes están en el centro de la diana para lograrlo”, comenta el presidente de la cooperativa.

Con una capacidad para un millón de litros de vino, Bodegas Campiña dispone de una sala de barricas semienterrada con 300 barricas, de las que el 80% es de roble francés y el resto americano, así como fudres para la elaboración de los vinos de alta gama y una cámara frigorífica para enfriar la uva antes de procesarla. Sus instalaciones se completan con la sala de elaboración, con depósitos de diferentes capacidades

Con una capacidad para un millón de litros de vino, Bodegas Campiña dispone de una sala de barricas semienterrada con 300 barricas, de las que el 80% es de roble francés y el resto americano

y materiales y distintas dependencias para oficinas, catas, juntas y laboratorio.

Recientemente, la cooperativa ha ampliado la capacidad de la bodega en 112.000 litros con la compra de depósitos de acero inoxidable preparados con camisas para la elaboración de vino, y

ha adquirido un filtro de placas y una máquina *bag in box*. “En 2020 pintaremos de nuevo de *epoxi* parte de la bodega y hormigonaremos y ampliaremos la zona de recepción de la uva para mejorar la descarga”, añade Antonio Celemín.

Apuesta por el vino

En cuanto a la situación del sector, Zarza Gil recuerda que el vitivinícola es uno de los más favorecidos en los últimos meses por el Gobierno regional, “que ha apostado por el vino, las bodegas y los viñedos de Castilla y León, tanto para favorecer las exportaciones como para impulsar el turismo de calidad en destinos de interior”. Asimismo, subraya que además de generar riqueza, empleo y valor añadido en las zonas rurales, “es un atractivo más para vender la cultura y el patrimonio de la región fuera de sus fronteras”.



Cobadu, liderazgo también en Bienestar Animal

La cooperativa obtiene el sello de bienestar animal Welfair de Aenor y el sello Compromiso Bienestar Certificado de Interporc



Rafael Sánchez Olea, director general de Cobadu (tercero por la derecha), junto a técnicos de Urcacyl y de Cobadu.

Cobadu recibió en enero una gran noticia para todas sus granjas de porcino y para toda la cooperativa: la concesión del certificado de bienestar animal Welfair de Aenor en la producción de ganado porcino como reconocimiento y evidencia de conformidad de su sistema de gestión con la norma Welfare Quality. Esta certificación se garantiza a través de las auditorías exhaustivas en todas las fases de producción y la máxima información y transparencia al consumidor. A diferencia de otros esquemas de bienestar animal, las auditorías se basan en la observación directa del propio animal mediante la evaluación de cuatro principios: buena alimentación, buen alojamiento, buena salud y comportamiento apropiado.

La cooperativa recibía también recientemente el certificado Interporc Animal Welfare Spain, un sello creado por la interprofesional del Porcino de

Capa Blanca para avalar las buenas prácticas llevadas a cabo en materia de bienestar animal, sanidad, bioseguridad, manejo de los animales y trazabilidad en todos los eslabones de la cadena de valor. Para obtener el sello IAWS han de cumplirse, además de la normativa legal comunitaria de bienestar animal, otros requisitos más exigentes que suponen un plus adicional en materias relativas a la salud y sanidad animal, la bioseguridad, el alojamiento de los animales, la seguridad alimentaria, la trazabilidad y el medio ambiente.

Certificación del Programa de Autocontrol del Etiquetado Duroc

Cobadu se ha convertido en la primera entidad con esta certificación, que acredita que sus animales que incluyen la mención Duroc cumplen con los requisitos de este programa. El Programa PAED, propiedad de las asociaciones Anrogapor, ANPS y FECIC, integra

todos los eslabones de la cadena alimentaria, desde la producción de animales hasta la producción de carne y derivados. Esta certificación, otorgada por Aenor, se ha realizado mediante la evaluación de la trazabilidad del sistema productivo del Duroc, desde la producción de semen, inscrito en el libro genealógico reconocido, pasando por la cría de los animales hasta la comercialización de los cerdos.

Referente

Cobadu es referente afianzado en su sector, alzándose como la mayor cooperativa de Castilla y León, con un colectivo que ya supera los 10.500 socios y que sigue apostando por la cercanía, ofreciendo a sus socios un servicio y atención integral en las dos vertientes: ganadera y agrícola. Además, la cooperativa es actor principal en la lucha contra la despoblación en el mundo rural, la incorporación de jóvenes y la integra-

ción de la mujer en este sector. Cobadu y su gran equipo de profesionales velan por conseguir la mayor rentabilidad y sostenibilidad para las granjas de sus socios, y en definitiva, de toda la cooperativa.

Estos reconocimientos evidencian el gran trabajo desempeñado por los ganaderos en sus granjas, que con su ilusión y esfuerzo diarios han apostado

Apoyo a las tractoradas

Cobadu apoyó la marcha a favor del campo en sus distintas convocatorias por toda Castilla y León. Un éxito rotundo de un movimiento pacífico que consiguió dar voz a todos los ganaderos y agricultores socios. A las distintas marchas y tractoradas, además de socios de la cooperativa, acudieron representantes de la parte técnica y ejecutiva de la cooperativa como muestra de respaldo a una más que justificada movilización.



Socios y técnicos de Cobadu en la tractorada en apoyo al campo.

por dar el mejor cuidado a sus animales, consiguiendo una mayor eficiencia y sostenibilidad. Estos prestigiosos certificados son fruto de la conexión perfecta entre el equipo técnico de la cooperativa y los ganaderos, que han peleado mano a mano por lograr algo más allá de un título: un orgullo para todos los que conforman la familia de Cobadu. Un paso trascendental que impulsa tanto a ganaderos como técnicos a seguir avanzando en esta materia, a la vanguardia del sector, siendo éste un compromiso no solo con el Bienestar Animal sino con la sociedad en general.

Formación

Cobadu sigue facilitando a sus socios la formación, tanto en su sede en Zamora como en todas las áreas geográficas donde tiene incidencia la coo-

perativa. En esta línea, durante los primeros meses del año se han celebrado jornadas técnicas de agricultura como en Castroverde de Campos o Villalpando y las destinadas a los subsectores de ovino, caprino y vacuno, que se replican en Zamora, Benavente, Salamanca, Ciudad Rodrigo y Ávila. Sin olvidar aquellas destinadas a los ganaderos de porcino, con el bienestar animal como tema principal en las que todas las integraciones se ponen al día, y la comunicación y el trabajo se optimiza junto a los técnicos de la cooperativa. Estas jornadas, además de contar con el personal especializado de Cobadu, es habitual la colaboración de Urcacyl y otras entidades que aportan a los socios la visión más actualizada del sector.

Estos reconocimientos evidencian el trabajo desempeñado por los técnicos de Cobadu y los ganaderos en sus granjas, que con su ilusión y esfuerzo diarios apuestan por dar el mejor cuidado a sus animales para conseguir una mayor eficiencia y sostenibilidad

Viveros Campiñas amplía sus instalaciones y lanza nuevas marcas al mercado

La cooperativa segoviana produce zanahorias de manojo, puerros, fresas, frambuesas y arándanos

La cooperativa Viveros Campiñas está de enhorabuena y es que el buen hacer de tres generaciones dedicadas al sector hortofrutícola y del cultivo de plantas de fresa y frambuesa les ha permitido situarse a la cabeza del sector. Ubicada en el norte de la provincia de Segovia (Chañe), donde las condiciones del clima y del suelo son únicas para la producción de plantas de vivero, es una cooperativa que junto con otras empresas del sector ubicadas en esa misma zona, consiguen liderar a nivel mundial la producción de plantas de vivero, tanto en cantidad como en calidad, concentrando la mayor parte de los viveros de Europa.

Desde el año 1985, su buen hacer y forma de trabajar les ha permitido crecer y avanzar, haciendo que recientemente sus instalaciones hayan tenido que ser ampliadas. El objetivo de todo ello es ofrecer un mejor servicio a todo el personal de plantilla que allí trabaja, trasladando al nuevo edificio a la mayor parte del personal de oficinas, habilitando nuevas zonas para vestuarios y servicios, así como ampliando la zona dedicada al comedor. Consiguen así dotar de más recursos a la industria de transformación hortofrutícola que de manera paralela, trabaja junto a la sección de los viveros de plantas.

Origen local

Dentro de la industria de transformación, producen zanahorias de manojo, puerros, fresas, frambuesas y arándanos, consiguiendo que un 90% de su producción, toda ella de Categoría I, tenga un origen local y propia de Segovia. Produciendo bajo el standard *GlobalGap*, en la actualidad se encuentran inmersos en un proceso de implementación del standard IFS como requisito de calidad para algunos mercados y clientes, que así se lo están demandando.

Nueva generación de clientes

Su objetivo es la producción de hortalizas y frutos rojos de gran calidad y con garantías alimentarias, que ponen en un mercado mayoritariamente nacional en una campaña que transcurre desde el mes de mayo a noviembre. Y es aquí donde también Viveros Campiñas ha introducido una novedad, pues la evolución y adaptación de sus procesos e instalaciones al ritmo de crecimiento se ha ampliado también a su forma de comunicarse con el cliente, lanzando al mercado una nueva imagen de sus marcas comerciales: *La Cesta Campiñas* para frutos rojos y *La Huerta Campiñas* para hortalizas, con las que la cooperativa conecta con una nueva generación de clientes.



Viveros Campiñas, con sede en Chañe (Segovia), acaba de lanzar las marcas 'La Cesta Campiñas' y 'La Huerta Campiñas'.

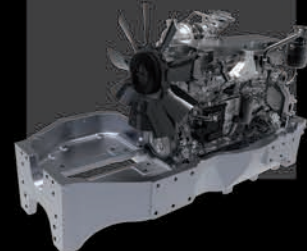
El lado poderoso de la tecnología.



McCORMICK X8 VT-DRIVE. EL PODER DE LA TECNOLOGÍA.

X8 VT-Drive: tecnología de vanguardia en términos de rendimiento, comodidad y seguridad. Los motores de Eficiencia de combustible de potencia B suspendidos en el montaje del motor y el centro de gravedad hacia adelante, todo en beneficio de una mejor tracción y menos vibración. Hasta 310 CV de pura potencia. Innovador y excepcional sistema hidráulico, fiable transmisión continua de 4 etapas VT-DRIVE. La Cabina ofrece un gran nivel de comodidad al operador y un diseño que subraya el temperamento orientado al rendimiento de la máquina. X8 VT-Drive, creado para cumplir con los requisitos más avanzados en términos de "rendimiento global".

TECNOLOGÍA ORIENTADA
AL RENDIMIENTO



**McCORMICK**

Power Technology.

Bodega Tierra Aranda amplía y moderniza sus instalaciones

La empresa se sitúa en el puesto trece por ventas de botellas dentro de las casi 300 de la Denominación de Origen Ribera del Duero

Bodega Tierra Aranda trabaja en la actualidad en la construcción de una nave nueva y también tiene un proyecto de ampliación de sus oficinas y sala de usos múltiples para la adecuación de las antiguas piquerías, una inversión en energías renovables con la instalación de placas solares y nuevos depósitos de acero inoxidable con frío. También ha invertido 65.000 euros en un filtro tangencial y amplió el parque de barricas. En el apartado tecnológico, el desembolso se ha centrado en la implantación de un ERP específico de bodega para poder controlar la trazabilidad desde el campo hasta la entrega al cliente final. Incluso están en proceso de diseño de una nueva web con tienda on line.

Los trabajos para mejorar las instalaciones se suceden en los últimos años, ya que en 2015 se dotó de nuevas dependencias para recepción de uva (tornillo sinfín, despalladora y estrujadora), que se suman al sistema de pincho de toma de muestras mecánico, así como báscula propia.

Facturación

Bodega Tierra Aranda superó los tres millones de euros de facturación y en la última campaña elaboró 1,12 millones de litros, con 921.243 botellas comercializadas, en torno a un 15% menos que en la cosecha de 2018. Actualmente, la bodega se sitúa en el puesto trece por ventas de embotellado dentro de las 283 bodegas que forman parte de la Denominación de Origen Ribera del Duero.

La cooperativa arandina cuenta con 120 depósitos de hormigón de 20.000 litros de capacidad, tres depósitos de



Joaquín Rojo Aceña, presidente de Bodega Tierra Aranda.

acero inoxidable con frío de 30.000 litros, 21.500 litros y 20.000 litros; cuatro depósitos más de acero inoxidable de 20.000, 10.000, 4.000 y 1.000 litros; así como un parque de 700 barricas de roble francés y americano.

Número de socios

En la actualidad, son 170 socios los que integran la empresa, de los que sólo participan de la actividad 129, introduciendo uva a su nombre en la cooperativa. El total de hectáreas de viñedo pertenecientes a los socios son 280, enclavadas en los municipios burgaleses de Aranda de Duero, Villalba de Duero,

Peñaranda de Duero y Villanueva de Gumiel.

Respecto a la opinión sobre el sector, en Bodega Tierra Aranda señalan que está **"cambiando bastante, dado que no sirve sólo vender vino, hay que hacer buen vino puesto que la competencia es brutal. También los viticultores se quejan de que se abre la mano a nuevas plantaciones, incluso trayendo derechos de arranque de otras denominaciones de origen, y eso puede perjudicar al sector. Este año entraremos más de lleno en el enoturismo con motivo del nombramiento de Aranda de Duero como Ciudad Europea del vino del 2020, por lo que se publicará información a través de nuestras redes sociales de todos los eventos que proyectemos realizar"**.

En la cooperativa también destacan que este año se han producido cambios en la Denominación de Origen Ribera del Duero, **"dado que a partir de esta cosecha de 2019 hemos pasado a ser los propios controladores de nuestra calidad de vino desde la procedencia de campo de viñedo de denominación de origen. El Consejo Regulador ha solicitado la acreditación ante ENAC como organismo de certificación de producto y seremos nosotros mismos los que nos calificaremos nuestros vinos cumpliendo con el reglamento de certificación que el Consejo Regulador exige"**.

UN SECTOR CON MUCHA ALMA

Las cooperativas contribuyen a la sociedad con apoyos y patrocinios a entidades sociales y deportivas



La Cooperativa LAR apoya las categorías inferiores de la Cultural Leonesa de Fútbol.

La mayor parte de nuestras cooperativas son la única empresa que hay en su municipio, generando riqueza y puestos de trabajo, pero no es solo eso lo que aportan a su entorno. Tenemos muchos ejemplos de cooperativas que apoyan eventos deportivos, equipos y atletas. Por ejemplo, la Cooperativa LAR de Veguellina de Órbigo patrocina las categorías inferiores de la Cultural Leonesa de Fútbol y también ha patrocinado al equipo leonés en La Batallona en Somiedo en una competición contra el equipo asturiano. Igualmente, la Cooperativa Vinos del Bierzo, de Cacabelos, patrocina al Bodegas Guerra CDP, cadete femenino de baloncesto.

También la cooperativa Cofrubi, de Carracedelo, patrocina al equipo de

fútbol de su localidad, colabora en el patrocinio de la atleta Nuria Yugueros y entrega de forma altruista fruta en todas las carreras que se organizan en su comarca.

Atletismo

Además, en la carrera de San Silvestre de Torresandino colabora la Bodega Cooperativa Torremorón. Y siguiendo con los apoyos a carreras populares, Vivero El Pinar, de Chañe (Segovia), colabora entregando fresas en la *Legua Monumental Caucense* y en *Laguna Corre*.

La Bodega Cooperativa Tierra Aranda ha colaborado en el *Higuero Runnig Festival 2019*, ofreciendo sus instalaciones para el encuentro que celebraba el centenario de Eduardo Barreiros y sus emblemáticos camiones y en el I

Torneo Vinos Ribera del Duero de Aranda de Badminton, con publicidad y otros apoyos.

Arte

Y también, como hemos comentado en alguna ocasión, recordamos aquí la campaña de etiquetas pintadas por artistas nacionales para un vino especial de la Bodega Virgen de la Asunción y las pintadas por niños y niñas de los colegios del entorno, cuya recaudación de la venta de este vino solidario se entrega a la Asociación Española de Enfermos de Glucogenosis.

Con éstas y otras muchas actividades culturales, deportivas y asistenciales, las cooperativas de Castilla y León confirman su carácter social y su compromiso con el entorno rural y con sus habitantes.

LA GENERACIÓN 'MONTAÑA PALENTINA'

Una treintena de jóvenes cooperativistas participan en el quinto Campus organizado por Urcacyl con la colaboración de las cajas rurales



Jesús Julio Carnero, consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural (tercero por la derecha en la primera fila), junto a los jóvenes cooperativistas del Campus organizado por Urcacyl y responsables de la agrupación.

Los pasados días 12, 13 y 14 de febrero, cerca de 30 jóvenes pertenecientes a distintas provincias y sectores de actividad participaron en las jornadas organizadas por Urcacyl con la colaboración de las cajas rurales de Castilla y León dirigidas a cooperativistas de menos de 35 años, en un encuentro que se enmarca dentro del plan estratégico del cooperativismo agroalimentario de Castilla y León, que entre sus objetivos persigue tanto la incorporación de jóvenes a las cooperativas como su formación.

Éste es el quinto año consecutivo en el que Urcacyl organiza estas jornadas de tres días de duración, en régimen de

internado y en un entorno privilegiado para que el alumnado se sienta a gusto y pueda aprovechar el tiempo sin especiales distracciones. Las anteriores jornadas de estas características se realizaron en La Posada Real de Ampudia, en el Hotel Rural La Casona de Tiedra, en el Parador nacional de Gredos y en el Castillo de Curiel. Con estas jornadas que se celebraron en el Parador de Cervera de Pisuegra, Urcacyl persigue fundamentalmente tres metas; por una parte, formar a jóvenes agricultores y ganaderos que en los próximos años ocuparán puestos de responsabilidad en las cooperativas; por otra, facilitar la convivencia y el intercambio de información y experien-

cia entre jóvenes de cooperativas de diferentes procedencias y actividades; y por último, imbuir a los asistentes del orgullo de ser agricultores, ganaderos y cooperativistas.

Nueva generación

Ellos están comprometidos con la calidad y la seguridad alimentaria, con la trazabilidad de sus productos y con el bienestar animal, con el medio rural y con el respeto al medio ambiente. Se trata de una nueva generación de agroalimentadores, mujeres y hombres jóvenes, que trabajan en sus explotaciones sitas en pequeños pueblos, pero que están orgullosos de su profesión y del

servicio que prestan a la sociedad. Son la promoción denominada *Montaña palentina* con el lema "alcanza la cima".

En el plano formativo las sesiones abarcaron disciplinas fundamentales para el desarrollo de la actividad del socio y de la cooperativa y fueron impartidas por profesionales del cooperativismo, la administración, la universidad, la distribución, los medios de comunicación y empresas privadas.

Expertos

Con un formato próximo, participativo y didáctico, los jóvenes recibieron formación y plantearon sus dudas a un experto profesorado entre el que se encontraba la periodista Sonia Andrino, quien insistió especialmente en la necesidad de comunicar lo que se hace en las explotaciones; el fiscalista Aurelio Álvarez, que comentó con casos prácticos las obligaciones fiscales en las explotaciones; el doctor Salvatore Di Stefano, que insistió especialmente en la necesidad de colaborar con los demás y de ser ético en la profesión; la catedrática María Eugenia Serrano, que planteó diversas cuestiones relacionadas con los arrendamientos y las herencias; el director general de CajaViva Caja Rural, Ramón Sobremonte, que disertó sobre estas entidades financieras y su implicación con el cooperativismo y el desarrollo rural; la directora de la Asociación de Supermercados de Castilla y León, Asucyl, Isabel del Amo, que habló del sector de la distribución alimentaria; el director de Relaciones Exteriores de Mercadona, Julio Casado que expuso la trayectoria y la implicación de su cadena con los productores; y el jefe de Servicio de Asociacionismo, Jesús Paradinas, que comentó las líneas de apoyo al cooperativismo y a los jóvenes.

Varios de los técnicos de Urcacyl también participaron como ponentes en el curso, comentando los avances en las negociaciones de la futura PAC, el funcionamiento económico social de las cooperativas y las competencias de sus órganos de gobierno y la necesidad de estrategias en las cooperativas para mirar hacia el futuro.



Daniel Cuesta Álvarez, de 20 años, socio de Lacto Unión.

Además, después de los almuerzos los alumnos tuvieron la oportunidad de participar en tertulias con la gerente de Piñón Sol, Amelia Pastor; y con el gerente de Vega Esla, Rodrigo Martín. Ellos les felicitaron por su apuesta por el campo, les ilustraron con las actividades que realizan en sus cooperativas y les animaron a proseguir en la agricultura y ganadería, una actividad, les dijeron, que en nada tiene que envidiar otras que se realizan en las grandes urbes en medio de las prisas, el estrés y los bajos sueldos.

Tertulias

En las tertulias con los alumnos también participaron Gema Marcos Martín, directora de la Cadena Alimentaria, y Agustín Herrero, director de Cooperativas Agroalimentarias de España. Marcos comentó que su máximo objetivo es proteger al eslabón más débil de la cadena alimentaria y se refirió a los contratos como elementos de garantía y seguridad en las relaciones contractuales. Por su parte, Herrero se refirió a las actividades que se realizan desde la

organización nacional de cooperativas en defensa y representación del sector y comentó la necesidad de crecer en dimensionamiento y profesionalidad.

Las jornadas fueron clausuradas con la entrega de diplomas por Jesús Julio Carnero, consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, que estuvo acompañado por el presidente de Urcacyl, Fernando Antúnez. Carnero, tras felicitar a los jóvenes por su asistencia y a Urcacyl por la organización del evento, se refirió al cooperativismo como elemento clave para el desarrollo del medio rural y para la fijación de la población y escuchó las cuestiones e inquietudes planteadas por los asistentes, refiriéndose a la necesidad de comunicar en positivo nuestra actividad a la sociedad. El presidente de Urcacyl en su alocución posterior a los jóvenes les habló de la necesidad de la sostenibilidad económica, imprescindible para conseguir la sostenibilidad social y medioambiental, de la importancia de cambiar nuestra imagen ante la sociedad, y de la preocupación cada vez mayor en nuestra comunidad autónoma



Cristina Rodríguez Modrego, de 32 años y socia de Copiso.

por el agua, tan necesaria para el desarrollo de los regadíos y de las explotaciones ganaderas.

Dentro de un horario intenso y con muchas actividades, los jóvenes también supieron sacar tiempo para profundizar en sus relaciones y afianzar su amistad con otros agricultores y ganaderos de sus mismas edades, con inquietudes y futuro similar. En esta ocasión los jóvenes proceden de las cooperativas Car, Lacto Unión, Agropal, Acor, Cuatro Rayas, Cobadu, Copiso, Coridu y Vinos del Bierzo. Todos ellos lograron sorprender al profesorado por su preparación, su ilusión y sus ganas de desarrollar la profesión, que heredaban de sus padres, en los pueblos de Castilla y León.

Algunos de ellos nos han querido dejar su testimonio, valorando especialmente la convivencia de esos días, ya que además de la formación recibida, muy necesaria e instructiva para el desempeño de sus actividades agropecuarias, las jornadas les han supuesto una muy buena ocasión para conocer, en un ambiente muy propicio, a otros

jóvenes y compartir sus inquietudes, charlar sobre sanidad, maquinaria, fertilizantes, ahorro energético, dimensionamiento, cooperativismo o conflictos generacionales, entre otros temas.

Testimonios

Daniel Cuesta Álvarez, de 20 años, socio de Lacto Unión, estudió grado medio de Producción Agroecológica, dice: **"Mi relación con el sector es de carácter familiar. Tenemos una explotación de vacuno de leche de unas 500 cabezas, de las cuales la mitad están en producción, y también una extensión agrícola de unas 200 hectáreas de secano. El curso me ha parecido una gran experiencia, donde todos pudimos compartir nuestras ideas y cuestionar y debatir todas las dudas que tuvimos"**.

Cristina Rodríguez Modrego, de Momparedes (Soria), de 32 años, socia de Copiso, comenta: **"Sin desmerecer en absoluto las diferentes charlas que hemos tenido, de las que por supuesto hemos aprendido mucho, realmente lo que más me ha gustado**

del curso es haber tenido la oportunidad de coincidir con gente que está en una situación similar a la mía. Como buena cooperativista, pienso que la unión hace la fuerza, y tener la oportunidad de convivir con gente joven que está en el mismo sector es un privilegio. Las comidas, las cenas y los ratos libres han dado para abrir muy buenos debates y comentar problemas del sector que todos compartimos. Es una forma de no sentirnos solos en esto. Todas estas acciones que positivizan el sector hay que promoverlas para conseguir cambiar la imagen que la gente tiene de nuestro sector. Gracias por el trabajo que realizáis desde Urcacyl"

Convivencia

José Manuel Miguel Castrillo, de 35 años, socio de CAR de Carrión de los Condes (Palencia), se refiere al cooperativismo consciente y dice: **"Han sido tres días intensos de convivencia y formación donde hemos conocido a muchas personas interesantes que nos han aportado un montón de conocimientos e ideas sobre las que reflexionar. Uno de los conceptos más recurrentes ha sido el de que tomemos consciencia de las cooperativas como algo nuestro, de la importancia que tiene cada socio y más aún de los jóvenes en un sector donde el relevo generacional es tan complicado"**. También comenta: **"las cooperativas son nuestras grandes empresas, no de la forma en la que lo pueda ser un banco o cualquier otra empresa de la que podamos ser accionistas, sino con un poder de participación real, donde cada socio es susceptible de ser elegido para el Consejo Rector y todos los votos tienen el mismo valor a la hora de tomar decisiones"**.

Alberto Díez Cardeñoso, socio de Coridu, de 19 años, afirma: **"he sacado muchas cosas buenas del curso. Me he llevado buenas amistades y he conocido diferentes opiniones y muchas experiencias de los compañeros asistentes. Ha sido una experiencia muy enriquecedora a nivel**



Los hermanos José Manuel y Álvaro Miguel Castrillo, socios de CAR.

personal y a nivel de conocimientos. Los compañeros han tenido un trato genial conmigo, aunque haya sido en un período algo corto, pero lo volvería a repetir".

Álvaro Ortega González, de 30 años, socio de Agropal, destaca: "mi opinión sobre las jornadas es muy positiva. En ellas pude aprender cosas nuevas sobre la visión del cooperativismo y sobre otros aspectos relacionados con el campo que no solemos tener presentes como la comunicación o cuestiones fiscales. Fueron tres días muy divertidos y amenos, pero también muy intensos, instructivos y constantes". Y añade: "El sitio era precioso, y lo que me llevo más positivo es haber conocido a 28 jóvenes del sector tan majos, simpáticos y agradables, con mis mismos problemas e inquietudes, y con las mismas ganas que yo de quedarse en el sector, puesto que no es un trabajo o un

empleo, sino que es un sentimiento, una forma de vida para nosotros, de la cual estamos muy orgullosos y que tanto beneficia al tan dañado mundo rural. Me gustaría poder repetir la experiencia".



Alberto Díez Cardenoso, de 19 años y socio de Coridu.

En opinión de Silvia Salvador Barrio, de 34 años, socia de Cobadu y que gestiona una explotación de porcino, "fueron tres días geniales, y me animaron mucho en mi profesión. A pesar de haber crecido en una familia donde la ganadería era el eje central, yo me dedico a ella desde hace solo siete meses. Sería curioso que mi abuelo pudiese ver cómo ha cambiado todo y de qué manera se ha modernizado el sector, aunque no creo que le hiciese tanta gracia la caída de los precios y cómo muchas veces, se infravaloran nuestros esfuerzos". Y precisa: "Gracias a estos tres días, compartiendo experiencias e información junto con otras mujeres del sector, he podido resolver muchas de mis dudas. Resulta apasionante la cantidad de retos que se presentan de cara al futuro. ¡Ánimo para continuar!".

Experiencia positiva

Elsa García Domínguez, de Bodega Cuatro Rayas, de 24 años, expone: "sin duda, ha sido una experiencia muy positiva, no sólo por el buen trato recibido en el Parador y la información tan interesante y variada que nos han transmitido en las charlas los ponentes, sino sobre todo porque he podido convivir con jóvenes con mucha nobleza, calidad humana y amor al campo".

El futuro de la agricultura y de la PAC pasa por el cooperativismo

Urcacyl organiza una jornada en las Cortes Regionales para analizar los cambios en la Política Agraria Comunitaria



Asistentes a la jornada sobre el futuro de la PAC organizada por Urcacyl en las Cortes Regionales de Castilla y León.

Urcacyl organizó el pasado mes de enero la *Jornada sobre la Futura PAC*, en la que distintos expertos analizaron en profundidad el futuro de la Política Agraria Común. El encuentro tuvo lugar en la sede de las Cortes Regionales de Castilla y León. La apertura del acto contó con la presencia del consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de la Junta, Jesús Julio Carnero, y del presidente de Urcacyl, Fernando Antúnez, quien explicó que el objetivo del evento es reflexionar sobre el panorama al que se enfrenta el sector con la nueva PAC que está por definirse, y a la vez reclamar más protagonismo para la cooperativas.

Carnero destacó que Castilla y León parte en el debate nacional de una posición de consenso con todo el sector, acuerdo que quedó plasmado en un documento que recoge una serie de ideas y propuestas que se han trasladado al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimen-

tación (MAPA). Carnero abogó por el mantenimiento de la partida presupuestaria actual, para conseguir una PAC robusta y reclamó que estos fondos vayan a quienes de verdad se dedican a la actividad agrícola y ganadera. En su intervención demandó de la sociedad el reconocimiento a la labor de los agricultores y ganaderos en favor del clima y el medio ambiente; y concluyó asegurando que el futuro de la PAC, y del sector agrario en su conjunto, pasa obligatoriamente por el cooperativismo agroalimentario.

Jesús López Colmenarejo, director de Editorial Agrícola, hizo una reflexión sobre la PAC **"que debería de venir"** desde el punto de vista del sector y del conjunto de la sociedad. Planteó que actualmente la UE cuenta con una producción agraria más que suficiente en cantidad y que cumple con los requisitos más exigentes de calidad y seguridad alimentaria, lo que han hecho de la UE una referencia a nivel mundial. Requisitos y exigencias que

deben ser valoradas y pagadas por el mercado o apoyadas por la Política Agrícola Común. Por ello, Colmenarejo dejó una pregunta encima de la mesa en cuanto a si la PAC que queremos debería ser igualitaria o equitativa.

Plan Estratégico Nacional

La jornada continuó con la intervención del director general de Política Agraria Común de la Junta de Castilla y León, Pedro Medina, quien hizo un repaso de los trabajos que se han realizado en los últimos meses sobre el Plan Estratégico Nacional (PEN), elemento clave de la nueva PAC. Expuso que en los próximos meses se identificarán las prioridades que deben marcar la estrategia de este Plan, con la idea de que en abril se comience a debatir acerca de las medidas que deben dar respuesta a esas necesidades. Con todo ello se elaborarán los primeros borradores del PEN, que se presentarán a finales de año a la Comisión Europea para su aprobación en 2021.

Cambio de modelo de producción

En el segundo bloque de intervenciones, Gabriel Trenzado, director técnico de Asuntos para la UE e Internacional en Cooperativas Agroalimentarias de España (CAAE), señaló que no estamos ante una situación de crisis coyuntural de la agricultura, sino enfrentándonos a un verdadero cambio de modelo de producción y de relaciones de poder en la cadena de suministro. La desregulación de los mercados y la situación geopolítica y presupuestaria añaden elementos de incertidumbre en el sector. Por ello cada vez va a ser más necesario que los productores aúnen esfuerzos en torno a las cooperativas, con el fin de avanzar en la cadena



De izquierda a derecha, Jerónimo Lozano, director de Urcacyl; Jesús Julio Carnero, consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural; y Fernando Antúnez y Armando Caballero, presidente y vicepresidente de Urcacyl, respectivamente.

de valor y tener más fuerza en la negociación y resaltó que habrá muchas cosas imposibles de conseguir de forma aislada. Es necesario que la política en general, también la PAC, se oriente a la estructuración de la oferta y que los agricultores y ganaderos pasen de ser productores de materias primas, para serlo de produc-

tos transformados y además, de forma sostenible, concluyó.

La última ponencia de la mañana, corrió a cargo de los técnicos de Urcacyl, José Manuel Domínguez, responsable del Departamento de Ganadería, y José María Santos, responsable del Departamento de Agricultura. Domínguez detalló

la estructura de pagos en la nueva PAC, cuyos importes están a la espera de conocerse el marco financiero plurianual y la parte de él que se dedique al presupuesto a la PAC. Santos, por su parte, mostró la contribución que ya están haciendo las cooperativas agroalimentarias a la solución de las necesidades que plantea el Plan Estratégico Nacional en sus distintos sectores y territorios, y que por ello deben ser figuras apoyadas y reforzadas por las administraciones como elementos vertebradores del sector agrario dentro de la PAC.

En la jornada se dieron cita más de 150 asistentes, entre cooperativistas y otras personas de entidades relacionadas con el sector agroalimentario, que siguieron con gran atención las intervenciones de la jornada, que pueden consultarse íntegramente en la web de Urcacyl. Finalizó el encuentro con una visita guiada por las Cortes Regionales.



La PAC, cuanto antes mejor

Domicilia tu PAC y podrás **adelantar hasta el 100%** de su importe cuando lo necesites con el **Agropréstamo Anticipo PAC**. Y no tendrás que devolverlo hasta que te la ingresen.

Acércate a una oficina y cuenta con nuestros gestores especialistas.

* Financiación sujeta a previa autorización por BBVA. Hasta el 100% del importe de tu PAC. Estas condiciones son válidas hasta el 31/12/20. Consulta en tu oficina. El préstamo requiere aprobación previa de BBVA.





Jornada de Puertas Abiertas en la cooperativa Agrovipas, en Morales del Vino (Zamora).

PASEN Y VEAN

Urcacyl pone en marcha con éxito el Programa de Puertas Abiertas en las cooperativas dirigido a familiares y grupos de amigos

El objetivo principal del Programa de Puertas Abiertas es dar a conocer el modelo empresarial cooperativo y acercar las cooperativas del sector agroalimentario y sus actividades transformadoras a la sociedad. Se persigue darlas una mayor visibilidad y hacer notar su implicación directa con en el desarrollo rural, la generación de empleo, la responsabilidad social, la defensa del medio ambiente, el bienestar animal y el freno de la despoblación.

Las cooperativas son empresas que nada tienen que envidiar a otro tipo de sociedades. Cooperativas que cada vez están mejor dimensionadas y son más competitivas y que en los últimos años han alcanzado un alto nivel de profesionalización y de tecnología, que han sabido diversificar sus actividades y que ofrecen a sus socios la seguridad y la

garantía de la comercialización y unos precios y servicios competitivos.

La visita se inicia explicando a los asistentes, con una breve exposición, lo que son las cooperativas y lo que aportan tanto a sus socios, como a los consumidores y al conjunto de la sociedad. También se comentan sus elementos diferenciadores con respecto a otro tipo de sociedades: participación democrática de sus socios; beneficios que repercuten directamente en los agricultores y en los ganaderos y no en accionistas ajenos al sector; dedicación obligatoria de una parte de sus ganancias a la formación de sus socios; y gran preocupación por la comunidad y por el entorno en el que están implantadas.

La jornada prosigue con la presentación de las actividades que lleva a cabo la cooperativa, así como la evolución de

las mismas. Posteriormente se realiza una visita guiada a las instalaciones explicando el proceso de elaboración de sus productos, para finalizar con una degustación de los mismos en los casos en los que corresponda.

Calendario de visitas

El programa contempla un calendario de visitas a cooperativas de diferentes provincias, tamaños y sectores. Hay cooperativas de quesos, leche y postres lácteos, de vinos, de productos ecológicos, con mataderos o salas de despiece, de cereales, de piensos, de patatas o de hortícolas, cooperativas de piñones o de miel. Todas ellas ofrecen a los visitantes, fundamentalmente familias y grupos de amigos, la posibilidad de conocer las actividades que realizan, las tecnologías que utilizan y los productos que elabo-

ran o comercializan. Para ello a lo largo de los sábados de este año, hasta el mes de octubre, desde Urcacyl se han organizado estas jornadas de puertas abiertas, mediante visitas guiadas y gratuitas que finalizan con una degustación de productos.

Estas cooperativas atienden las demandas de los consumidores, que quieren productos saludables con calidad y seguridad alimentaria, y que los garantizan con el conocimiento de los productores, con la profesionalidad de sus técnicos y con la trazabilidad de sus productos. Disminuyen los intermediarios y que ofrecen productos locales con garantía de origen.

24 cooperativas implicadas

24 cooperativas sitas en los pueblos de nuestra región participan en este programa, todas innovan e invierten en nuevas tecnologías. Empresas que persiguen la sostenibilidad económica de las explotaciones agropecuarias de sus socios, para de esta forma poder garantizar la sostenibilidad social y la sostenibilidad medioambiental, tan deseada por todos los ciudadanos.

En el primer trimestre, entre febrero y marzo, se han celebrado cuatro de

estas jornadas, visitando las siguientes cooperativas:

- Agrovipas, dedicada a la elaboración artesanal de queso de oveja, en la que unas 35 personas disfrutaron conociendo cómo es esta cooperativa familiar ubicada en la localidad zamorana de Morales del Vino. La cooperativa realiza el ciclo total, desde la producción de cereal y otras materias primas, con las que alimenta a sus rebaños de ovejas productoras de la leche, con la que elaboran sus excelentes quesos puros de oveja, que se degustaron, y que comercializan en los mejores mercados nacionales e internacionales.

- Bodegas Vilano, en la que cerca de 40 personas se acercaron a Pedrosa de Duero a conocer esta moderna bodega de la Ribera del Duero burgalesa, que exporta más del 70% de su producción. Los asistentes pudieron disfrutar de una visita guiada por sus instalaciones, a la vez que fueron catando algunos de sus nuevos vinos que están a punto de salir al mercado. La bodega ofreció como despedida una degustación de otros vinos acompañados de unas buenas tapas para potenciarlos.

- Bodegas Pinna Fidelis. Esta bodega de la cooperativa Cocope abrió sus

puertas en la localidad vallisoletana de Peñafiel para exponer ante los más de 40 visitantes el modelo cooperativo social de éxito que desarrollan en el medio rural realizando nuevas actividades, prestando nuevos servicios y creando empleo en el medio rural. Los asistentes pudieron disfrutar en dos turnos de una visita a las instalaciones de esta bodega así como de una cata de alguno de sus conocidos vinos.

- Bodegas Viñas del Bierzo, en la que más de 30 visitantes iniciaron esta jornada con una breve exposición de lo que es una cooperativa, continuando con otra exposición de la evolución y actividades de las bodegas y una visita a sus instalaciones explicando el proceso de elaboración de sus apreciados vinos. Además se visitó el CIVI (Centro de interpretación de la Viña y el Vino) en colaboración con el Ayuntamiento de Camponaraya. La visita finalizó con una cata de vino elaborado por la cooperativa acompañado de una tapa.

Al cierre de esta revista y debido a la crisis surgida en torno al coronavirus, las visitas que iban a celebrarse en la segunda quincena de marzo y las de abril han quedado suprimidas hasta que la situación se normalice.



Jornada de Puertas Abiertas en la cooperativa Viñas del Bierzo, en Camponaraya (León).

Urcacyl contribuye a la alimentación saludable de los escolares de Castilla y León

Cada año, más de 1.200 niños participan en los talleres donde consumen frutas y hortalizas de las cooperativas



Taller de frutas y hortalizas organizado por Urcacyl en un colegio de Castilla y León.

La buena alimentación es imprescindible para tener una buena salud y todos los especialistas en nutrición y educación indican que son las edades tempranas en las que se crean los hábitos de consumo. Por eso Urcacyl, desde el año 2013, está participando en las medidas de acompañamiento del programa de suministro de fruta y verdura y leche en los colegios de nuestra región.

La actividad desarrollada consiste en talleres de una hora en los que a través de actividades lúdicas y creativas se consigue que los niños consuman fruta y verdura de las cooperativas de Castilla y León. Con esto, además, promocionamos las frutas y hortalizas de nuestras cooperativas ya que en estos talleres

utilizamos manzanas y peras de Cofrubí y Cefrubierzo, zanahorias de Horcaol y fresas de Viveros Campiñas.

Cada año participan en estos talleres alrededor de 1.200 escolares que tras su desarrollo nos cuentan que, en ocasiones, es la primera vez que prueban alguno de estos productos. Incluido el zumo multifruta que se elabora allí mismo para que vean que se puede consumir zumo natural.

Trabajo en grupo

Además se potencia el trabajo en grupo, creativo y manual y se intenta que no se derroche nada de comida. A lo largo de todos estos años se han realizado por Urcacyl 164 talleres, contando los que se desarrollarán en 2020 y se

distribuyen por provincias de la siguiente manera: 14 en Ávila, 18 en Burgos, 28 en León, 16 en Palencia, 19 en Salamanca, 15 en Segovia, 12 en Soria, 27 en Valladolid y 15 en Zamora.

En este programa de suministro de fruta y verdura en los colegios están participando en la entrega de producto en los centros escolares, las cooperativas Cofrubí de Carracedelo (León), Cefrubierzo de Dehesas (León) con pera y manzana y Viveros Campiñas de Chañe (Segovia) con las fresas.

Cuando estos productos llegan a los colegios, el profesorado desarrolla también talleres y actividades para que los escolares consuman fruta, verdura y leche. Esta distribución se hace en tres entregas, con lo que ello supone de



La actividad desarrollada consiste en talleres de una hora en los que a través de actividades lúdicas y creativas se consigue que los niños consuman fruta y verdura de las cooperativas de Castilla y León.

desarrollo logístico para nuestras cooperativas, con este calendario: de febrero a marzo, dos peras conferencia, una manzana golden y otra fuji y 600 gramos de zanahoria; de marzo a abril, una pera conferencia, una manzana golden y 200 cc de zumo; y de abril a mayo, una pera conferencia, una manzana fuji y 125 gramos de fresas o fresones.

Desde Urcacyl y desde los colegios, se valora muy positivamente este pro-

grama y el desarrollo, objetivos y logros de los Talleres SABOREando que organizamos y un año más están teniendo un gran éxito en la motivación para comer fruta de los alumnos de Castilla y León.

Colegios participantes

Los colegios en los que se preveía desarrollar los 25 talleres este año, y que desde el 12 de marzo, debido al coronavirus, se ha pospuesto (habíamos

celebrado hasta esa fecha doce de ellos) son los siguientes: en la provincia de Ávila, CEE Príncipe Don Juan y CEIP San Esteban; en la provincia de Burgos, CP Sagrado Corazón de Jesús, CC Apóstol San Pablo y CEIP Ntra. Sra. de las Altices; en la provincia de León, CEIP Menéndez Pidal, CEIP Santa Bárbara, CEIP Ángel González Álvarez y CEIP Santa Marta; en la provincia de Palencia, CEIP Modesto Lafuente y C. Santa Rita; en la provincia de Salamanca, CEIP Gran Capitán, CC Salesiano San José y CEIP Manuel Moreno Blanco; en la provincia de Segovia, CEIP Santa Eulalia y CEIP Diego de Colmenares; en la provincia de Soria, CRA Tierras Altas y CRA El Valle; en la provincia de Valladolid, CEIP Gonzalo de Berceo, CEIP León Felipe, CEIP Ntra. Sra. de las Mercedes y CEIP Obispo Barrientos; y en la provincia de Zamora, CEIP D. José Galera Moreno, CEIP La Hispanidad y CEIP Alejandro Casona.





En alfalfa y forrajes AGROPAL es tu mejor opción

- Alfalfa deshidratada paca 750 kg con cuerda
- Veza deshidratada paca 700 kg con cuerda
- Otros forrajes paca 700 kg con cuerda
- Ray-grass deshidratado paca 700 kg con cuerda
- Gránulado de alfalfa
- Paja picada paca 550 kg con cuerda
- Granulado de paja



AGROPAL
GRUPO ALIMENTARIO

979 165 116 | 687 772 849

www.agropalsc.com   

La Comisión de Agricultura de las Cortes de Castilla y León comparte una jornada de cooperativismo con Urcacyl

El encuentro se celebra en las instalaciones de la Bodega Cuatro Rayas, donde los políticos conocen la importancia social y económica del sector



Diputados autonómicos y cooperativistas en la jornada organizada por Urcacyl.

Con el objeto de desarrollar el contenido del plan estratégico del cooperativismo agroalimentario de Castilla y León, que dentro de sus retos contempla dar mayor notoriedad y visibilidad al cooperativismo ante diferentes colectivos, el pasado mes de febrero Urcacyl organizó con los 17 procuradores de las Cortes Regionales de Castilla y León pertenecientes a la Comisión de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural una Jornada en la que los políticos se acercaron a conocer la realidad del cooperativismo agroalimentario de la región.

En el encuentro se trató de poner en valor la importancia económica y social de este modelo de sociedad, vital para el desarrollo rural y empresarial y repasar los retos a los que se enfrentarán los cooperativistas en los próximos años.

Con el fin de que los políticos asistentes pudieran conocer de forma más directa y cercana el trabajo de este modelo empresarial, el encuentro se celebró en la bodega cooperativa Cuatro Rayas, que en este caso se tomó como ejemplo.

La sesión se inició por Ignacio Martín, presidente de Cuatro Rayas, quien

tras dar la bienvenida a los asistentes, recordó que la misión de la cooperativa es la mejora del nivel de vida de los socios y trabajadores, así como garantizar el relevo generacional y crear riqueza en el medio rural. Además, en su intervención, Martín reivindicó ante los políticos la urgencia de la llegada de la banda ancha y de revisar los planes de urbanismo en los pueblos de Castilla y León, en muchos casos aquejados de demasiada burocracia y de trabas más propias de las grandes urbes.

La presidenta de la Comisión de Agricultura, la parlamentaria Rosa María



De izquierda a derecha, Ignacio Martín, presidente de Cuatro Rayas; Rosa María Esteban, presidenta de la Comisión de Agricultura de las Cortes de Castilla y León; y Fernando Antúnez, presidente de Urcacyl.

Esteban, puso de manifiesto el interés del grupo que preside por conocer a fondo el cooperativismo y por fomentar el empleo y la riqueza del mundo rural. Agradeció la invitación realizada por Urcacyl y la hospitalidad de Cuatro Rayas, y comentó que la visita les serviría mucho a la hora de desarrollar su trabajo parlamentario en las Cortes Regionales.

Mayor visibilidad al cooperativismo

Fernando Antúnez, presidente de Urcacyl, recalcó la importancia de dar una mayor visibilidad al cooperativismo, dada su implicación con el desarrollo rural, la generación de empleo y la defensa de las rentas de agricultores y ganaderos, y expuso algunos de los problemas a los que se enfrentan los socios y las cooperativas, tales como la competencia desleal y la necesidad de ganar dimensión. Además, se refirió a la necesidad de fortalecer al eslabón más débil de la cadena alimentaria y a tener muy en cuenta la problemática del agua tan necesaria para los regadíos y para las explotaciones ganaderas.

La sesión continuó con la participación de Jerónimo Lozano, director de Urcacyl, quién tras comentar las actividades que se llevan a cabo por la agrupación de cooperativas, señaló los elementos diferenciadores de estas empresas y se refirió a lo que aportan, no solo a los agricultores y ganaderos socios, sino también al conjunto del sector, a los consumidores y la sociedad. El director de Urcacyl también se refirió a los retos establecidos en el Plan estratégico del cooperativismo 2019/2023.

Por su parte, Vicente Orihuela, director de Cuatro Rayas, tras referirse al trabajo desarrollado por los más de 300 socios y trabajadores de la bodega de La Seca, hizo un análisis de su evolución comercial y exportadora y de sus inversiones tecnológicas. También presentó a los procuradores de las Cortes el *Green&social*, emblema en defensa de la sostenibilidad vitivinícola y social que la cooperativa ha lanzado recientemente y con el que se ampara el compromiso de la cooperativa por el respeto al medio ambiente y hacia las personas.

Los parlamentarios, acompañados tanto por el Consejo Rector de Urcacyl

como del de Cuatro Rayas, recorrieron las instalaciones de la bodega en una visita guiada por Ángel Calleja, enólogo y rector de Cuatro Rayas y Urcacyl, en la que conocieron tanto la planta de elaboración como las de embotellado y logística. Por último, el encuentro finalizó con una comida en la vinoteca de la bodega en la que se degustaron sus vinos y otros productos de calidad de Castilla y León, y en la que de forma distendida los políticos tuvieron oportunidad de departir con los cooperativistas y manifestar su satisfacción por la jornada celebrada y por toda la información que del cooperativismo obtenida en este encuentro.

Comisión parlamentaria

La Comisión de AGYDR está presidida por la parlamentaria Rosa María Esteban Ayuso y de la misma forman parte siete procuradores del PSOE, seis del PP, tres de Ciudadanos y uno de Vox. Entre los asistentes se encontraban los portavoces de Agricultura en las Cortes del Partido Popular, Óscar Reguera, del Partido Socialista, Juan Luis Cepa, y de Ciudadanos, David Castaño.

Ayudas al cooperativismo

La Consejería de Agricultura prepara subvenciones para modernizar el sector, impulsar las fusiones y elaborar planes estratégicos

La Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural está elaborando las bases reguladoras del régimen de ayudas para promoción del dimensionamiento y planificación en el cooperativismo agroalimentario en Castilla y León. Urcacyl también está colaborando por si se puede hacer alguna modificación. Sustancialmente será lo que seguidamente se señala. Las tres primeras de estas ayudas ya existían estos años anteriores y las otras dos son novedosas, y todas ellas responden a las solicitudes realizadas por Urcacyl para dar cumplimiento al Plan Estratégico, sobre todo en lo que se refiere al dimensionamiento y a la profesionalización.

Urcacyl, tal y como viene haciendo y dada su experiencia, está dispuesta a apoyar fusiones, acuerdos intercooperativos y planes estratégicos a unos precios muy competitivos.

Las cooperativas que estéis interesadas debéis empezar los trabajos conducentes al cumplimiento de los objetivos que se determinan, ya que luego los plazos no serán muy amplios. Se aplicará el régimen de *minimis*, de tal forma que el importe de las ayudas concedidas a una misma cooperativa no puede superar los 200.000 euros en un período de tres años.

Las ayudas son las siguientes:

1.- La fusión de cooperativas, siendo subvencionables las actividades que sean necesarias para culminar con la fusión de sociedades cooperativas del ámbito agroalimentario y de explotación comunitaria de la tierra y del ganado. Se auxiliarán los gastos de legalización (notariales, altas y licencias), los de auditorías, los de información y difusión del proyecto de integración a socios,



La Consejería de Agricultura subvencionará la integración de cooperativas.

rectores y personal de las entidades que se fusionen y los de asesoramiento vinculado al proceso de fusión o integración. La fusión se considerará finalizada y los gastos serán auxiliables cuando esté inscrita, antes de la finalización del plazo de presentación de solicitudes de la convocatoria en curso, en el Registro de Sociedades Cooperativas.

Cuantía: Hasta el 100% del coste de los gastos subvencionables, sin poder superar los 100.000 euros en total, ni tampoco podrá superar los 25.000 euros por entidad interviniente en la fusión o integración.

Integración

2.- La integración de cooperativas. Se subvencionaran las actividades que sean necesarias para adquirir todos los activos de la cooperativa integrada en

aquellos procesos de integración que, partiendo de la preexistencia de dos cooperativas, culminen en una integración total de ambas. Se considerará que ha culminado la integración cuando todos los activos y socios de la cooperativa integrada pasen a ser titularidad de la cooperativa integradora.

Cuantía: Hasta el 100% del coste de los gastos subvencionables, sin poder superar los 100.000 euros en total, ni tampoco podrá superar los 25.000 euros por entidad interviniente en la fusión o integración.

3.- Las actividades de consolidación de la fusión y de consolidación de la integración de la entidad resultante, hasta dos años después de la fecha de inscripción de la fusión o dos años después de la culminación de la integración total de las cooperativas. Se podrán

auxiliar las actividades de promoción que tengan como objeto la difusión de la fusión o integración, los gastos de formación de los socios o personal asalariado necesaria para la fusión o integración y los gastos administrativos derivados de la fusión o integración (adaptación de sistemas informáticos y productivos).

Cuantía: Hasta el 50% del coste de los gastos subvencionables, sin superar 100.000 euros en total, ni los 25.000 euros por entidad interviniente en la fusión o integración.

Acuerdo intercooperativo

4.- La celebración de un acuerdo intercooperativo entre dos cooperativas, siempre que dicho acuerdo sea aprobado por los consejos rectores de ambas cooperativas y tenga una duración mínima de cinco años. Además debe de contemplar al menos la comercialización del 50% de las ventas totales de alguna

de las cooperativas suscribientes con la otra, salvo que la entidad que vaya a comercializar la producción sea una organización de productores, en cuyo caso deberá incluir la entrega de la totalidad de la producción para la que la organización de productores esté reconocida. Por otro lado el acuerdo no debe haberse suscrito previamente a la publicación de la Orden de convocatoria correspondiente, ni tampoco se debe guardar entre las cooperativas ninguna relación societaria con carácter previo al acuerdo. (estamos intentando que se modifique). El importe del apoyo económico del acuerdo intercooperativo debe destinarse a bienes que formen parte del activo fijo de cualquiera de las cooperativas suscribientes.

Cuantía: Hasta 15.000 euros.

5.- La elaboración de planes estratégicos que realicen las cooperativas agroalimentarias o las de explotación comunitaria de la tierra y del ganado, siempre

que dicho documento incluya los siguientes contenidos mínimos:

- Análisis de la evolución de la cooperativa en los últimos años.
- Análisis interno y externo. Diagrama DAFO de la cooperativa.
- Definición del modelo de negocio deseado para un periodo mínimo de tres años.
- Retos estratégicos, medidas de actuación e indicadores actuales y previstos.
- Dotación de medios económicos y humanos para definir el Plan y asignación de tareas y definición de hitos.
- Aprobación del Plan por el consejo rector y exposición a la asamblea general. Podrá auxiliar el gasto si el plan estratégico se ha elaborado y aprobado en el periodo transcurrido entre la publicación de la convocatoria y el último día de plazo de presentación de solicitudes.

Cuantía: Hasta 6.000 euros sin superar el 50% de los costes de elaboración.

2020

Seguro de cultivos herbáceos extensivos

Abierto periodo de contratación para el seguro de primavera (Módulo P)

agroseguro 40 AÑOS

PARA SUSCRIBIR SU SEGURO DIRÍJASE A: • MAPFRE ESPAÑA CÍA. DE SEGUROS Y REASEGUROS • AGROPELAYO SOCIEDAD DE SEGUROS S.A. • CAJA DE SEGUROS REUNIDOS (CASER) • SEGUROS GENERALES RURAL • ALLIANZ, COMPAÑÍA DE SEGUROS • PLUS ULTRA SEGUROS • HELVETIA CÍA. SUIZA S.A. DE SEGUROS • MUTUALIDAD ARROCERA DE SEGUROS • CAJAMAR SEGUROS GENERALES S.A. • GENERALI DE ESPAÑA, S.A. SEGUROS • FIATC, MUTUA DE SEGUROS Y REASEGUROS • BBVASEGUROS, S.A. DE SEGUROS • AXA SEGUROS GENERALES • SEGUROS CATALANA OCCIDENTE • REALE SEGUROS GENERALES • MGS SEGUROS Y REASEGUROS S.A. • SANTALUCÍA S.A. CÍA. DE SEGUROS • MUSSAP, MUTUA DE SEGUROS • AGROMUTUA-MAVDA, SDAD. MUTUA DE SEG. • PELAYO, MUTUA DE SEGUROS A PRIMA FIJA

Trece razones para invertir en autoconsumo fotovoltaico

Estas instalaciones energéticas generan importantes ahorros en las cooperativas, reducen la contaminación y la inversión se amortiza en poco tiempo, entre otras ventajas



Alrededor de 30 cooperativas de Urcacyl desarrollan proyectos de instalaciones fotovoltaicas.

Los cambios introducidos en la normativa de autoconsumo por el Real Decreto 244/2019, ha permitido un espectacular crecimiento de las instalaciones de generación de energía fotovoltaica. En estos escasos meses desde la publicación del Real Decreto, una treintena de cooperativas agroalimentarias socias de Urcacyl han iniciado sus proyectos de instalación, ya sea para almacenes, oficinas, naves agrícolas o ganaderas, industria alimentaria o riego solar, entre otras, con la finalidad de reducir el consumo de energía, uno de los costes más gravosos para la actividad agraria o agroalimentaria.

A continuación se detallan los principales motivos que las cooperativas exponen para impulsar estas inversiones:

1.- Seguridad: estas inversiones permiten el ahorro del coste energético, tanto en consumo como en potencia contratada, desde el primer minuto de funcionamiento, lo que mejora inmediatamente la eficiencia y la competitividad de la cooperativa.

2.- Rentabilidad: el descenso de los precios de los materiales en estos últimos años ha permitido una fuerte reducción de la inversión de instalación, que se amortiza en la mayor parte de los casos en un período de 6-8 años,

cuando su duración es de al menos 35 años.

3.- Facilidad: si aun así fuera necesario acudir a financiación externa, los ahorros del coste energético permiten compensar parcial o totalmente las cuotas anuales de dicha financiación.

Estabilidad

4.- Estabilidad: producir la propia energía que se consume permite conocer nuestros costes de antemano y protegerse de la variabilidad y subidas de los precios de este insumo.

5.- Excedentes: la posibilidad de vender la energía que nos sobra, tanto a la red general como a otros particulares,

mejora considerablemente la rentabilidad de la instalación.

6.- Huella medioambiental: a la reducción del consumo energético se le añade la de emisiones de CO₂, SO₂ y NO_x. Cada kilovatio producido, evita la emisión de una tonelada de CO₂.

7.- Imagen: esta contribución a la mejora del medio ambiente y el cambio climático, revaloriza la imagen de la cooperativa y de sus productos, impulsando la Responsabilidad Social Corporativa frente a clientes y consumidores.

8.- Fiscalidad: a la hora de solicitar ayudas a la Administración, tendrán prioridad las cooperativas que cuenten con sistemas de ahorro y eficiencia energética o de renovables. Además podrán beneficiarse de incentivos fiscales por este motivo.

9.- Calidad: la producción de energías alternativas consolida los indicadores en empresas con certificaciones ISO 14000 e ISO 50000 y permite participar en el Mercado de Emisiones de CO₂.

10.- Patrimonio: las instalaciones fotovoltaicas incrementan el valor de las infraestructuras existentes de la cooperativa.

Convenio Urcacyl-Ártico

El convenio firmado entre Urcacyl y Ártico para el desarrollo de instalaciones fotovoltaicas en sus cooperativas socias es una undécima razón para entrar de lleno en este tipo de proyectos, con la garantía de confianza, seriedad y compromiso, basadas en la experiencia y exclusividad de esta empresa.

Gracias a este convenio, las cooperativas interesadas pueden solicitar un estudio de viabilidad técnica y económica, totalmente detallado, personalizado y gratuito. Además, Ártico garantiza una alta calidad en materiales y servicio, avalando el rendimiento de la instalación, que se entrega *llave en mano* y puesta en funcionamiento.

La duodécima razón es que el convenio se refuerza aún más con la posibilidad de financiar estas instalaciones fotovoltaicas en las cooperativas a través de Unicaja, con el respaldo de Iberaval y las ayudas del Instituto para la



Las instalaciones fotovoltaicas incrementan el valor de las infraestructuras de las cooperativas.

Competitividad Empresarial (ICE) de la Junta de Castilla y León.

A modo de ejemplo, una inversión de 100.000 euros financiable a ocho años o de 50.000 euros a seis años, tendría un coste financiero equivalente al de un préstamo entre el 0,9% y el 1,05% de interés. Ello incluye comisión de apertura, comisión de aval y gastos de estudio. Todo en una misma operación, sin necesidad de llevar a cabo engorrosas gestiones.

Ayudas

Y la decimotercera razón: estas instalaciones son rentables sin ayudas, gracias a su bajo coste y corto período de retorno, pero aun así, se pueden solicitar algunas ayudas en la actualidad. Entre

ellas podemos destacar las dirigidas a las inversiones en bodegas cooperativas, gracias al RD 5/2018 de apoyo al sector vitivinícola español, cuyo plazo de solicitud está abierto en este momento.

Otra fuente de apoyo va dirigida a las inversiones emprendidas por cooperativas reconocidas como Entidades Asociativas Prioritarias de carácter supraautonómico, a punto de ser convocadas para 2020 y 2021. También pueden acogerse a ayudas las instalaciones de riego solar de carácter particular, o las Comunidades de Regantes.

En conclusión, éste es el momento de aprovechar la energía del sol que cada día cae gratis sobre nuestros tejados y suelos para mejorar nuestra rentabilidad.

Aplazados los Premios Manojos

Los galardones organizados por Urcacyl son los más importantes de bodegas cooperativas en España



Las bodegas cooperativas producen más del 60% del vino elaborado en España.

Dadas las circunstancias generadas en torno al coronavirus, se ha decidido posponer el Concurso Nacional de Vinos de Bodegas Cooperativas, Premios Manojos, que tanto valora el sector vitivinícola cooperativo. Este año íbamos a celebrar la décimo octava edición desde que se empezaron a organizar en el año 1996.

A lo largo de estos 24 años de historia en los que inicialmente se realizaba de forma anual y luego se comenzó a hacer cada dos años, se han presentado 6.669 vinos de todas las comunidades autónomas, destacando la participación de las bodegas coope-

rativas de Castilla-La Mancha y Castilla y León, seguidas de las de Cataluña, Valencia y Aragón.

La recepción de muestras estaba prevista hacerla entre el 27 de abril y el 19 de mayo, las precatas el 27 y 28 de mayo, la posterior recogida de vinos en las bodegas finalistas las dos primeras semanas de junio, la cata final del 18 de junio y la entrega de los Grandes Manojos, Manojos de Oro y Manojos de Bronce el 19 de junio.

La decisión de no celebrar el concurso viene motivada por las dificultades generadas en torno al mismo, fundamentalmente en lo relativo a la realización de las precatas y la cata final

en las que tenemos 50 enólogos procedentes de siete comunidades autónomas que deben convivir muy estrechamente durante esos días.

Agradecimiento

En cualquier caso, agradecemos el patrocinio que nos seguían prestando las Cajas Rurales y la colaboración de la Junta de Castilla y León, del Ministerio de Agricultura y del Ayuntamiento de Tordesillas.

En la actualidad, las bodegas cooperativas producen el 65% de la uva de vinificación y aportan el 65% del vino y mosto que se elabora en nuestro país.

Cursos 'online' para la incorporación a la empresa agraria

Urcacyl lleva varios años promocionando la formación para la incorporación a la empresa agraria de nuestros jóvenes cooperativistas. Mediante el convenio firmado con Itagra, han sido varios los jóvenes y no tan jóvenes que han accedido a esta formación *online* y han podido compaginar sus trabajos diarios con una formación de calidad y habilitante para su posterior incorporación al sector.

Durante este año 2020 y para un número limitado de alumnos, vamos a poder ofrecer esta formación de forma gratuita, tanto a los jóvenes que la necesitan como a cualquier otro agricultor o ganadero que esté interesado en renovar o ampliar conocimientos. Para más información, dirigirse en Urcacyl a Alberto Sardonis asardonis@urcacyl.es o al tfno.: 983-238784.



Más de 100 años al servicio comercial y empresarial de los agricultores y ganaderos de las cooperativas socias

Cereales - Frutas y verduras - Avícola - Porcino - Fertilizantes - Abonos - Semillas - Fitosanitarios - Piensos - Repuestos - Carburantes - Correduría de seguros

www.grupoan.com

Grupo AN Castilla y León Avenida Gloria Fuertes, 4-6, bajo (47014) T.983 37 37 08 Fax.983 37 69 42

Cambios en los hábitos del consumidor

La industria agroalimentaria satisface la nueva demanda de los clientes con productos de primera hasta sexta gama

Las variaciones experimentadas en la forma de vivir, de actuar y de pensar en las últimas décadas han sido tan radicales que, si una persona fallecida a principios de siglo pasado levantara la cabeza, pensaría que se encuentra en otro planeta. Esos cambios, producidos con carácter general en todos los aspectos de la vida, a nivel de consumidores aún han sido mayores.

El consumidor ahora dispone de una mayor información, que puede obtener de forma instantánea a un sólo golpe de clic, y habiéndose roto las barreras geográficas a pesar de las dis-

Los cambios en los gustos del consumidor ha ido pareja a una mayor preocupación y sensibilidad hacia la salud, el medio ambiente, el ocio y el tiempo libre, a la evolución en la forma de presentar los productos y a las nuevas tendencias establecidas por la industria agroalimentaria, cada vez más preocupada por investigar las nuevas necesidades y apetencias de los clientes.

Diferentes productos

Estos factores han contribuido a recorrer diferentes caminos que han pasado por productos light, productos con añadidos, productos sin (sin azúcar

También están apareciendo nuevos modelos de alimentación que se están convirtiendo en tendencia y que responden a los nuevos gustos de los veganos, los vegetarianos y los flexitarianos, que entre todos ellos ya suponen casi el 8% de la población de más de 18 años.

La variedad de presentación de productos y su tipología también ha crecido: productos frescos, refrigerados, congelados, en lata, en bolsitas; cambios en leche, como fresca, UHT, semi-desnatada, desnatada.

No todos los alimentos que encontramos en el mercado tienen una



De izquierda a derecha, alimentos desde la primera gama hasta la quinta.

tancias, tiene mayores posibilidades de comprar en sitios diferentes. Por otro lado, cada vez dedica un menor porcentaje de sus ingresos a gastos de alimentación (en los años 60 del siglo pasado era el 55% frente a menos del 15% en la actualidad).

añadido, sin lactosa...) productos 100% naturales y productos ecológicos, sostenibles y *superfoods*. Además, cada vez proliferan mayor número de productos ligados a las intolerancias, es el caso de los celíacos y los intolerantes a la lactosa, entre otros.

misma presentación. Unos se ofrecen tal cual, en su forma y estado original. En cambio otros se han sometido a una serie de procesos de cortado, pelado y envasado muy particulares. Esta diversidad es posible gracias a los avances tecnológicos experimentados por la

industria alimentaria a lo largo de los años, y por los cambios en los hábitos de consumo protagonizados por la sociedad, unos cambios que responden a las nuevas exigencias por parte del ciudadano, que cada vez más demanda productos listos para comer.

Las gamas de alimentos, de la primera a la quinta, ayudan a identificar cuáles son cada uno de ellos. Son la forma de clasificar y agrupar los alimentos en función de su origen y tratamiento. De la primera a la quinta gama, cada una de ellas tiene sus propias características y particularidades, desde los alimentos frescos hasta las conservas, pasando por los que se venden listos para consumir.

Gamas en los productos

Los productos de primera gama son productos que no se han sometido a ningún tratamiento de conservación ni han sufrido ningún tratamiento higienizante. Son alimentos frescos como

frutas, verduras, pescado, carne, huevos u hortalizas. Son perecederos y en la mayoría de las ocasiones precisan de refrigeración, salvo en el caso de los cereales o las legumbres. No se conservarán más de 48 horas (carne o pescado), por lo que si no se tiene la intención de consumirlos dentro de este período de tiempo, lo más recomendable es congelarlos. Por su parte, los productos de segunda gama son fundamentalmente las conservas, envasadas en recipientes de vidrio o latas, y que nos da la posibilidad de tener productos fuera de temporada. A diferencia de los anteriores, sí se han sometido a un proceso térmico y posterior envasado, lo que permite que se conserven durante mucho más tiempo. El objetivo del proceso térmico al que se someten es reducir el crecimiento bacteriano y, por tanto, aumentar su vida útil. Con carácter general no requieren temperaturas frías de almacenamiento y basta con tenerlos en un lugar fresco y seco.

Los productos de tercera gama son alimentos conservados en frío mediante congelación en crudo siendo necesario cocinarlos tras su descongelación. Incluyen verdura, pescado o marisco. Se trata de una de las formas para mantener una larga duración de conservación. Para ello, es recomendable que en el congelador estén en bolsas o

recipientes herméticos y deben rechazarse los que tengan evidencias de que se ha roto la cadena del frío.

Quinta gama

Los productos de quinta gama son frutas y hortalizas frescas preparadas para su consumo en el momento sin ningún tipo de operación adicional por el consumidor. Son productos lavados, cortados y envasados en atmósferas modificadas, con una vida útil de en torno a diez días. Para ello, se extrae el aire del interior del envase, lo que permite que el proceso de maduración de las frutas o vegetales sea más lento.

La quinta gama se refiere a productos sometidos a procesos tecnológicos que permiten comercializarlos listos para su consumo. Han sido procesados y parcialmente preparados para su consumo y se conservan con atmósfera protectora. Son platos que todavía necesitan una pequeña preparación, bien sea al microondas, al horno o a la plancha, antes de poder ser consumidos. Dentro de esta gama de productos se encuentran alimentos esterilizados o pasteurizados.

La sexta gama es la más reciente. Los alimentos de sexta gama son verduras y hortalizas que han sido deshidratados, liofilizadas y a las que se les



recipiente hermético y deben rechazarse los que tengan evidencias de que se ha roto la cadena del frío.

Los productos de la denominada cuarta gama son frutas y hortalizas frescas preparadas para su consumo en el momento sin ningún tipo de operación adicional por el consumidor. Son productos lavados, cortados y envasados

en recipientes herméticos y deben rechazarse los que tengan evidencias de que se ha roto la cadena del frío.

ha cambiado la textura original. Es un concepto que está surgiendo en los últimos años sobre el que no hay un consenso unánime y que se corresponde a la investigación de la industria alimentaria para obtener productos novedosos o que respondan a un tipo de necesidades específicas por parte del consumidor.

La CNMC y el vacuno de leche

La resolución del organismo dictamina que las principales empresas que operan en el sector llevaron a cabo acuerdos e intercambios de información estratégica y sensible



Los ganaderos de vacuno de leche tienen la posibilidad de reclamar por los daños y perjuicios sufridos, según la resolución de la CNMC.

Información de interés para ganaderos de vacuno de leche sobre la resolución de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) de fecha 11 de julio de 2019 que sanciona a diversas centrales lecheras.

• ¿Qué prueba la resolución de la CNMC?

Las principales empresas que operan en el sector llevaron a cabo acuerdos e intercambios de información estratégica y sensible, que se podrían haber materializado en fijación de precios (se presume, pero no se determina ni cómo y ni en qué medida se podría haber concretado), reparto de mercado y control

de excedentes de leche, incluyendo la cesión de ganaderos.

La coordinación en el comportamiento habría reducido los incentivos para competir e incrementado de forma artificial la estabilidad interna del mercado y las relaciones entre dichas empresas, restringiendo la libre negociación de precios y desincentivando a los ganaderos para cambiar de clientes.

• Ejercicio de la aplicación privada del derecho de la competencia como vía de los perjudicados para reclamar contra las centrales lecheras

Los ganaderos tienen la posibilidad de reclamar por los daños y perjuicios sufridos. En todo caso, para su ejercicio

se requiere la concurrencia de los siguientes presupuestos:

1. Probar el hecho ilícito: la Resolución afirma que se ha infringido el Derecho de la Competencia, pero no es firme y además se encuentra recurrida. En consecuencia, habría que probar el hecho ilícito en vía judicial mientras no haya sentencia firme.

2. Daño: Demostrado el hecho ilícito, se presume que hay daño salvo que el causante demuestre lo contrario, estando facultados los tribunales para estimar el importe de la reclamación si al perjudicado le resulta prácticamente imposible o excesivamente difícil cuantificarlos con precisión.

3. Relación de causalidad: el perjudi-

cado tiene que demostrar que los daños que reclama son consecuencia del hecho ilícito. Éste es el elemento de más complicado, podría ser preciso aportar pruebas, como por ejemplo un informe pericial.

4. Legitimación activa. Están legitimados para reclamar los perjudicados. No obstante, no cabe la acción de la cooperativa en nombre de los socios porque no se establece una acción de representación colectiva para estos casos.

5. Legitimación pasiva. Al haber responsabilidad solidaria entre los industrias que han resultado sancionadas se puede demandar a una, varias o todas ellas.

Prescripción

6. Prescripción. El plazo de prescripción para ejercitar la reclamación por los daños y perjuicios sufridos, prescribe a los cinco años, y este plazo empezaría con la de la publicación de la Resolución, si bien esto último sigue siendo una cuestión que puede generar debate en los tribunales por no existir una jurisprudencia uniforme, ni en cuanto al inicio del cómputo, ni sobre el plazo.

7. Costas procesales. El ejercicio de la reclamación lleva implícito el posible riesgo de condena en costas en el caso de desestimación de la demanda, por lo



Si la cooperativa ha sufrido daños y puede probarlos, el Consejo Rector debe valorar si se actúa o no teniendo en cuenta los riesgos de una posible desestimación de la demanda.

que antes de iniciar la posible acción debería conocerse y valorarse, en cada caso concreto por el interesado el importe de la posible condena en costas en función de la cuantía del procedimiento y el número de demandados.

• **¿Qué pueden reclamar los socios y/o el consejo rector de sus cooperativas conforme a dicha resolución?**

Los daños que hayan podido sufrir ganadero y cooperativa son distintos.

Si la cooperativa ha sufrido daños y

puede probarlos, el Consejo Rector debe valorar si se actúa o no teniendo en cuenta los riesgos de una posible desestimación de la demanda. Si acuerda actuar, es prudente que someta la presentación de la demanda al previo acuerdo de la Asamblea.

La cooperativa no está legitimada para actuar en nombre de los socios para reclamar un perjuicio que éstos hayan sufrido individualmente por los hechos sancionados por la Resolución de la CNMC.

Bodegas Campiña
 Ctra. Toro-Venialbo, km 6,9. 49882 Valdefinjas (Zamora). Telf: 980 568 125
info@bodegacampina.com

Reconocimiento al sector agropecuario

Seis razones por las que el campo sale a la calle para denunciar su precaria situación

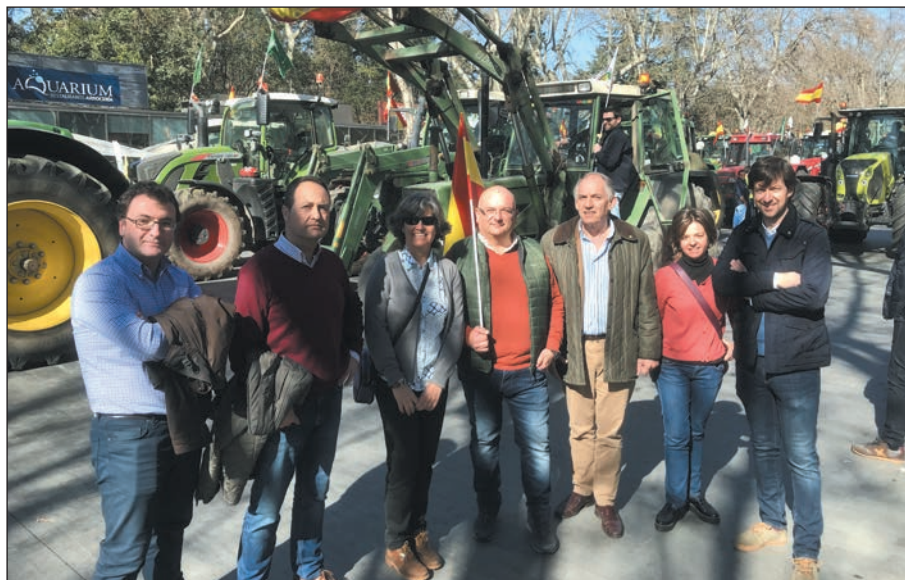
En las últimas semanas el campo estuvo de actualidad y se hablaba de la agricultura y de la ganadería en noticias, editoriales y tertulias. ¿Qué ha pasado para que las movilizaciones y actividades del agro hayan ocupado cabeceras, tertulias y noticiarios durante las semanas previas a la crisis generada por el coronavirus?

Ha sido el hartazgo de un sector que está directamente implicado en el desarrollo rural, la generación de empleo, la responsabilidad social, la defensa del medio ambiente, el bienestar animal y el freno de la despoblación. Un sector que produce alimentos saludables con probada calidad y seguridad alimentaria, pero también un sector que ve peligrar la continuidad de sus explotaciones y que hasta ahora no ha tenido el reconocimiento debido por la sociedad.

Haremos una serie de consideraciones al respecto:

1ª.- Los precios de los productos agrarios son equiparables a los que existían hace 30 ó 40 años, mientras que los costes de producción (energía, fertilizantes, mano de obra, fitosanitarios) no paran de incrementarse año a año. Los agricultores han tenido que dimensionar sus explotaciones (luego se critica a las mal llamadas macrogranjas), han hecho grandes inversiones tecnológicas, han más que optimizado sus jornadas laborales en las explotaciones familiares y todo ello les ha permitido aumentar sus producciones, pero, eso sí, sin apenas márgenes.

2ª.- La sociedad no ha valorado este esfuerzo y ha venido considerando que era un sector subsidiado. Al respecto hay que dejar muy claro que las ayudas de la PAC que cobran los agricultores y ganaderos tienen por destinatarios a los consumidores, ya que gracias a las mismas



Miembros de Urcacyl en las protestas de agricultores y ganaderos en Valladolid.

acceden a una cesta de la compra a unos precios más que asumibles. Estas subvenciones no hacen sino compensar al agro por los bajos precios a los que venden sus productos. El consumidor debe tener en cuenta que hace poco más de 50 años una familia dedicaba el 55% de sus ingresos a alimentación y actualmente este porcentaje apenas alcanza el 15%.

Valor añadido

3ª. El valor añadido de cada eslabón de la cadena alimentaria (productores, transformadores y distribuidores) debería repartirse de forma más equitativa, pero esto no ocurre así, y de forma continua cae la renta agraria, ya que los márgenes disminuyen de continuo y en no pocas ocasiones desaparecen.

4ª.- Con demasiada frecuencia se demoniza al sector por colectivos animalistas y ecologistas de corte urbanita, que desconocen la situación del medio rural y su contribución a la fijación de

población, al cuidado del medio ambiente y a sostener el cambio climático.

5ª.- Nos hablan de competitividad. No hay lugar a duda que a iguales condiciones somos competitivos, pero es difícil competir con países terceros que apenas tienen costes salariales, que carecen de los estrictos controles sanitarios que aquí tenemos y que no precisan de tanta burocracia.

Desconocimiento del consumidor

6ª.- Producimos con gran calidad y seguridad alimentaria, y el consumidor a veces lo desconoce o no conoce suficientemente el origen de lo que come. Si lo conociera y hubiera una buena política de etiquetado, estaría dispuesto a pagar unos céntimos más, que serían suficientes para oxigenar al sector. Se precisaría dar formación al conjunto de la sociedad y especialmente desde pequeños a los niños en los colegios sobre el sector agroalimentario.

Normalidad en el suministro de productos agroalimentarios en plena crisis del coronavirus

Gracias al trabajo de agricultores, ganaderos, industria y distribución

La Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural está coordinando un grupo de trabajo, a través de una plataforma electrónica, no presencial, que está dando respuesta inmediata a todos los integrantes de la cadena alimentaria, una vez que ellos formulan sus dudas e inquietudes sobre el actual contexto agroalimentario marcado por la pandemia del coronavirus. Todo ello es fruto de la decisión adoptada en una reunión, en la que participaron el consejero Jesús Julio Carnero, la consejera de Sanidad, Verónica Casado, los representantes de la distribución (Asucyl, Anged y Asfacyl), de la industria agroalimentaria (Vitartis), de las cooperativas (Urcacyl), de la Federación de Industrias Lácteas de Castilla y León y de las organizaciones profesionales agrarias (Asaja, Alianza UPA-COAG y UCCL). Además, desde este Departamento se reitera el agradecimiento más que nunca a los agricultores, ganaderos, industria agroalimentaria y a la distribución, en estos momentos tan complicados y difíciles, reconociendo el empeño y la dedicación de todos y cada uno de los trabajadores, desde los propios productores en el campo hasta los empleados que atienden a los consumidores en los establecimientos de alimentación.


Esfuerzo

Hasta ahora la tranquilidad y la normalidad está siendo la tónica habitual en los centros logísticos, en los supermercados y en los establecimientos de alimentación. En términos generales, no ha habido ningún problema de abastecimiento y todas las partes involucradas están poniendo todo el esfuerzo necesario para garantizar el suministro diario en las nueve provincias de la región, según destacan en la Consejería, quien añade que la realidad es que todos los eslabones de la cadena alimentaria siguen trabajando coordinadamente para afrontar las necesidades básicas a nivel alimentario de la sociedad.

Esa es la prioridad, según se indica en el artículo 15 del RD 463/2020, de 14 de marzo, por lo que los desplazamientos tendientes a garantizar dicho suministro son necesarios, eso sí, atendiendo a las recomendaciones de las autoridades sanitarias

en cuanto a las distancias entre personas. Los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad tienen las instrucciones precisas para garantizar el abastecimiento alimentario y dentro de ello, sin duda, se incluye todo lo relativo a la alimentación y tratamiento de medicamentos autorizados para los animales.

En España, las más de 3.000 cooperativas agroalimentarias repartidas por todo el territorio nacional continúan con su actividad para garantizar el abastecimiento de alimentos a la población, según subraya Cooperativas Agro-alimentarias de España, que quiere trasladar un mensaje de tranquilidad a la sociedad, ante la actual crisis del Covid-19, y reiterar que los productores de este país continúan trabajando con normalidad produciendo como siempre, alimentos sanos y seguros. La producción agrícola y ganadera es clave para abastecer a la industria y la distribución agroalimentaria.



FENDT
fendt.com | Fendt es una marca mundial de AGG.

FendtONE.
La conexión perfecta
entre oficina y máquina.

It's Fendt. Porque comprendemos la agricultura.

En España, más de 3.000 cooperativas agroalimentarias continúan con su actividad para garantizar el abastecimiento de alimentos

Queso Castellano logra el reconocimiento de la UE como Indicación Geográfica Protegida

Con una producción de 2.340 toneladas en 2019, su valor económico supera los 23 millones de euros

Jesús Julio Canero, consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, se reunió el pasado mes de febrero con los promotores de la marca Queso Castellano, entre los que se encuentran las cooperativas, que han logrado el reconocimiento de Indicación Geográfica Protegida tras cumplir con todos los requisitos exigidos por la Comisión Europea. Esta IGP, como resaltó Canero, **"se convertirá junto con la IGP Lechazo de Castilla y León y el Vino de la Tierra de Castilla y León en la tercera IGP que abarca la totalidad del territorio de la comunidad autónoma"**.

El Diario Oficial de la Unión Europea (DOUE) publicó en febrero este reconocimiento que permitirá a la Federación Castellano Leonesa de Industrias Lácteas, propietaria del distintivo, impulsar la producción de queso de oveja de calidad de Castilla y León, una elaboración tradicional a lo largo del tiempo. Desde este momento, los productores adheridos a la marca podrán incorporar esta figura de calidad en su etiquetado. El distintivo ofrece al consumidor una mayor garantía de calidad y origen de la materia prima y del proceso productivo.

Maduración mínima

El queso castellano es un producto graso o extra-graso de coagulación enzimática y de prensado intenso con una larga vida útil. Elaborado con leche cruda o pasteurizada de oveja procedente de explotaciones ubicadas en Castilla y León y con una maduración mínima de 30 días para quesos con peso igual o inferior a 1,5 kg y de 60 días para el resto de formatos. Al término de la curación presenta unas características singulares, como una corteza bien definida, sin mohos, con posibles



El queso castellano es un producto elaborado con leche cruda o pasteurizada de oveja procedente de explotaciones ubicadas en Castilla y León.

marcas (de cincho, molde o paño) y de color variable, desde el amarillo pálido hasta el marrón. Su corteza podrá ser natural o tener recubrimientos de productos autorizados. Una pasta firme y compacta de color blanquecino-amarillo claro a beige y muy luminosa. El olor es moderadamente intenso pero con un rango de variación bastante amplio, con recuerdos de mantequilla, frutas y vegetal, y muy débil a frutos secos. La sensación olfato-gustativa es de elevada intensidad de sabor, tanto ácido como salado. Son quesos ligeramente picantes, de persistencia moderadamente alta y con bajo regusto final. Intensificándose todas estas sensaciones con la maduración.

El queso se elaborará en queserías ubicadas en Castilla y León y deben disponer de sistemas que garanticen la elaboración independiente del queso a proteger, desde la recepción de la materia prima hasta la fase de expedición. Solo se expiden al

mercado con garantía de origen avalada por el etiquetado identificativo de la denominación, los quesos que hayan superado todos los controles del proceso. En 2019 se elaboraron 2.340 toneladas con un valor económico de 23,4 millones.

En la actualidad, Castilla y León posee una materia prima de calidad y en abundancia, ya que es la primera comunidad autónoma en cuanto a cabezas de ganado ovino de leche y la de mayor producción de quesos de oveja.

Palanca comercial

La evolución de la marca colectiva Queso Castellano, transformándose en una IGP, supondrá una importante palanca comercial para las industrias productoras de nuestra región, tanto en el mercado nacional como en el internacional. En la actualidad, 30 industrias pueden utilizar este sello, entre las que se encuentran varias cooperativas.

La cooperativa Organización de Productores de Leche de Oveja de Castilla y León comercializa casi un 5% más en 2019 hasta los 42 millones de litros

Vende también alrededor de 300.000 lechazos al año procedentes de las cooperativas con las que trabaja a través del etiquetado Aprocyll

La Organización de Productores de Leche de Oveja de Castilla y León cerró 2019 con un incremento de casi el 5% en la venta de este producto hasta alcanzar los 42 millones de litros principalmente a las industrias de la comunidad autónoma, aunque en menor medida a otras de País Vasco y Castilla-La Mancha; mientras que en lechazos la cifra se mantuvo respecto al año anterior en cerca de las 300.000 unidades. **"De cara a este año, nuestro objetivo es seguir en esta misma línea ahora que los precios de la leche se han recuperado. Pensamos que podemos cerrar este ejercicio con un aumento de facturación si se mantienen. Las perspec-**

tivas de cara al futuro son buenas", explica Narciso Fernández Prieto, el gerente de la Organización de Productores de Leche de Oveja de Castilla y León, quien recuerda que también comercializa una cantidad más pequeña de leche de cabra de cerca de un millón de litros.

Marca Tierra de Sabor

Creada en 2016 con el objetivo de convertirse en una organización de productores (OP), esta cooperativa es titular del pliego de etiquetado de cordero Aprocyll, que está autorizado para vender con la marca *Tierra de Sabor*, "algo que se valora mucho en el mercado". Además, ha sido reconoci-

da como Entidad Asociativa Prioritaria (EAP) a nivel regional, lo que facilita que sus socios puedan beneficiarse de mayores ayudas económicas en cuestiones como planes de mejora, entre otras.

Cooperativas asociadas

Con una plantilla de tres trabajadores, la Organización de Productores de Leche de Oveja de Castilla y León cuenta en la actualidad con ocho cooperativas socias: Asovino, Cogala, Covi-surle, Montañas del Teleno, Mesenor, Arolaw, Agropecuaria de Maragatería y Vega Esla. Asimismo, a través del etiquetado Aprocyll trabaja con otra veintena de cooperativas.



La Organización de Productores de Leche de Oveja de Castilla y León cuenta en la actualidad con ocho cooperativas socias: Asovino, Cogala, Covi-surle, Montañas del Teleno, Mesenor, Arolaw, Agropecuaria de Maragatería y Vega Esla.

Las leguminosas grano y su gran potencial para el campo de Castilla y León

Urcacyl, en colaboración con organizaciones y cooperativas, promueve este cultivo adaptado a las condiciones de nuestra comunidad autónoma



Las variedades de garbanzo Pirón, Tauritón y Úrbel presentan una gran calidad organoléptica.

A día de hoy, resulta conocido por todos que el beneficio aportado por las leguminosas al cultivo de Castilla y León es indiscutible. Después de los cereales, aquéllas son la familia botánica más importante, con miles de especies, siendo las más conocidas para nosotros las leguminosas grano, ya que han sido la fuente de proteínas en alimentación animal y humana desde el origen de la agricultura. Ambas familias se complementan de manera perfecta, tanto en la mesa como en el pesebre, pues mientras que los unos aportan hidratos de carbono, las otras, proteínas. En el campo, donde las rotaciones de secano son básicas para ambas familias, hace que el nitrógeno que deja la leguminosa en el suelo, sea aprovechada por el cereal. Sin embargo, en la actualidad, han sido las gran-

des olvidadas, pasando a ser cultivos secundarios en la mayoría de casos.

Se recomienda incluirlas en los procesos de rotación cada 3-4 años, al ser un sistema de lucha muy valioso en la gestión integrada de plagas, pues puede cortar ciclos de plagas o enfermedades, considerándose un cultivo clave en los sistemas de producción ecológica. Agrónomicamente son consideradas cultivos *mejorantes*, dada su capacidad para fijar nitrógeno atmosférico en simbiosis con las bacterias *Rhizobium*, contribuyendo a la disminución de las importaciones de abonos nitrogenados. Además, los cultivos posteriores se ven beneficiados, siendo capaz de aumentar su rendimiento aproximadamente con márgenes de entre un 15-20 % y un 10-15 % los dos siguientes años, respectivamente. Todas estas características junto con

un secuestro del CO₂ atmosférico en forma de materia orgánica, a la vez que mejora la fertilidad del suelo, están en consonancia con una economía baja en carbono, contribuyendo con ello a la mitigación del cambio climático, así como un mantenimiento de la biodiversidad y la sostenibilidad de los sistemas agrarios.

Sin embargo, la actual tendencia de la Unión Europea a la limitación de productos fitosanitarios dificulta el manejo del cultivo para el agricultor, quien debe considerar que el resultado económico se debe realizar teniendo en cuenta la rotación completa y no únicamente para cada cultivo aislado.

Investigación y experimentación

Esta situación ha hecho que desde hace ya varios años, Urcacyl, en colaboración con otras organizaciones como el ITACYL, el INIA, empresas de semillas y varias cooperativas agrarias estén realizando importantes esfuerzos en investigación y experimentación en este campo con el fin de apoyar a este sector. Así, se trabaja en la obtención de nuevas variedades de leguminosas grano adaptadas a las condiciones de nuestra región con el fin de ofrecer al agricultor un producto diferenciado, con un alto potencial productivo, reducido tamaño de semilla que abarata el coste de siembra, buena adaptación a los condicionantes ambientales de la zona, a la cosecha mecanizada y a la siembra invernal, más productiva en nuestras zonas que la siembra primaveral.

A día de hoy se sigue trabajando en la obtención de nuevas variedades de leguminosas, como las variedades de garbanzo Pirón, Tauritón y Úrbel, orien-

tadas a siembras de otoño-invernales, seleccionadas por su adaptación a los secanos de Castilla y León, sus buenos rendimientos y su resistencia a ciertas razas de rabia. En el plato presentan gran calidad organoléptica.

Por todo ello, la Junta de Castilla y León, consciente de la importancia de este cultivo, en el marco de su Programa Desarrollo Rural (PDR 2014-2020), financia con fondos FEADER el desarrollo del proyecto *Promoleg: Promoción de las leguminosas en Castilla y León. Nuevas estrategias de diversificación de cultivos*. Se trata de una iniciativa colaborativa entre diferentes agentes del sector, entre los cuales, además del Itacyl, se encuentra Urcacyl y distintas cooperativas agrarias como Agropal, Arlanza, CAR, Carrión, Copasa, Copiso, AN y Cristo de Reveche, junto con otro par de sociedades limitadas.

Aumentar la competitividad y sostenibilidad

Promoleg pretende aumentar la competitividad y sostenibilidad de los sistemas agrarios de secano, aumentando la diversificación de cultivos a través de la obtención de variedades adaptadas provenientes de programas de mejora del ITACYL, evaluación de variedades comerciales, ensayos de técnicas agronómicas, utilización de las leguminosas en la alimentación animal y humana, y la promoción y difusión de su cultivo. Este proyecto actúa en consonancia con la Estrategia Europa 2020 para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador. El impacto económico se materializará mejorando la productividad de las leguminosas con nuevas variedades, mejorando la competitividad de los cereales incluyendo leguminosas en las rotaciones, mejorando la calidad ambiental al reducir gasto de fertilizantes y energía, impulsando redes de comercialización y diversificando las aplicaciones de las harinas de leguminosas en alimentación humana.

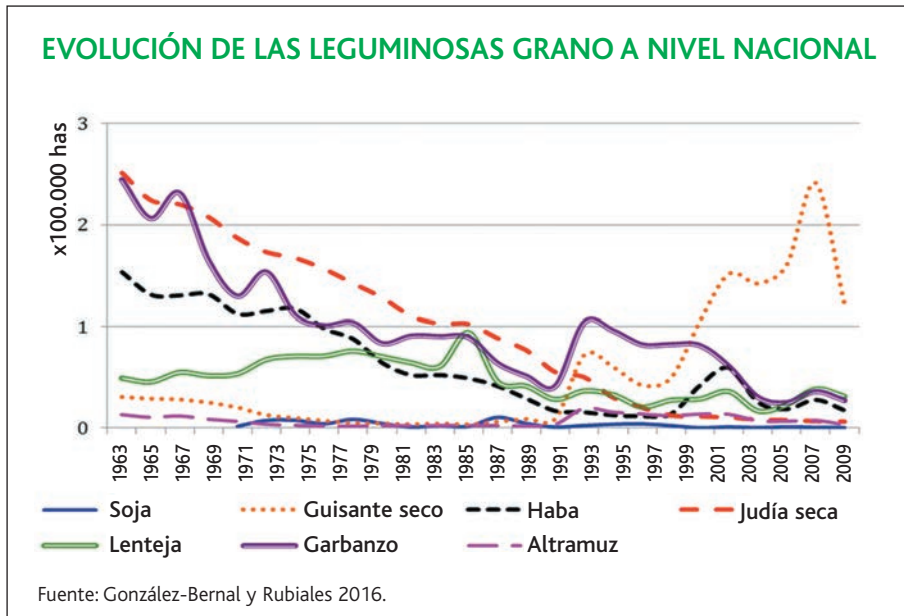
Los resultados obtenidos durante las distintas campañas en las que se



Urcacyl, en colaboración con otras organizaciones como ITACYL, INIA, empresas de semillas y varias cooperativas agrarias, realiza importantes esfuerzos en investigación y experimentación en leguminosas.

materializa el proyecto, se observaron gracias a la realización de ensayos de rendimiento en función del sistema productivo, la fecha de siembra y la densidad de siembra, la influencia de su inclusión en las rotaciones de cultivo, o su cultivo ecológico. En la presente campaña, 2019/20, el material vegetal evaluado, guisantes, algarrobas, vezas, lentejas y garbanzos, en un total de 11 localidades repartidas por las provincias de Palencia, Zamora, Burgos, Valladolid y Soria, se continua con los trabajos de campo, estudiando además la influencia de la inoculación de bacterias y hongos así como la caracterización nutricional y tecnológica del grano para su uso en alimentación animal y humana, cuyos resultados serán una valiosa fuente de información para la industria agroalimentaria.

La dependencia de las importaciones de leguminosas en España, ya descrita, es extrapolable al resto de la UE. Conocedora de ello, la UE está potenciando el cultivo de leguminosas vía PAC 2014-2020. Además, considera la



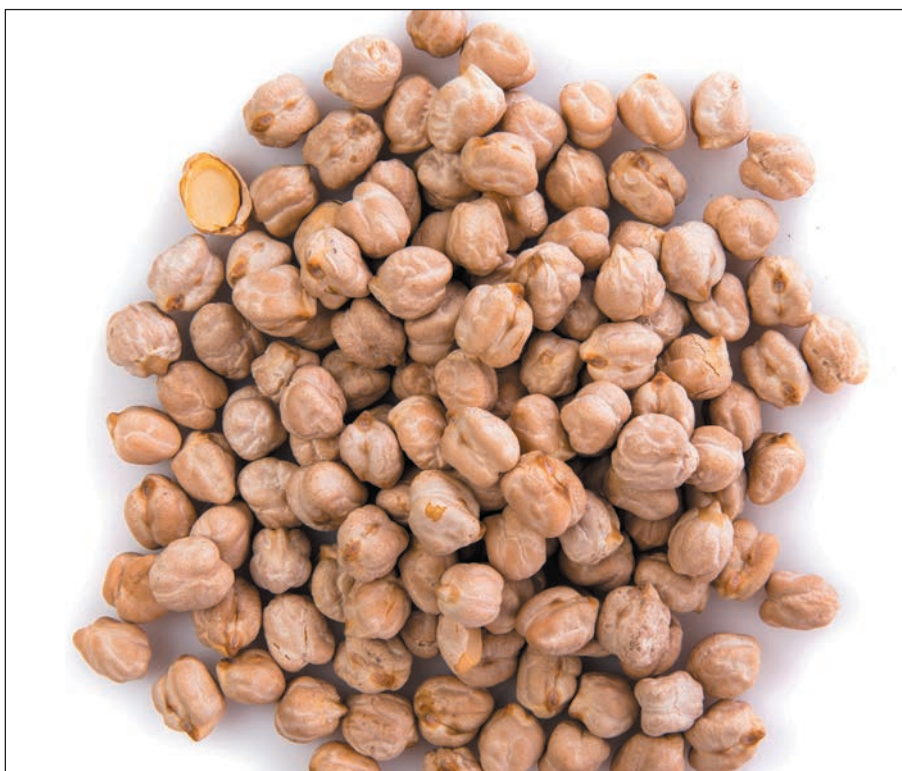
disminución de las importaciones de soja por leguminosas autóctonas como un objetivo estratégico y prioritario.

Futura PAC

En las actuales negociaciones para la futura PAC, la Unión Europea tiene

previsto reforzar los estímulos al cultivo de proteaginosas y leguminosas, para reducir la fuerte dependencia comunitaria de los productos importados para alimentación animal. De esta manera, la aprobación de un Plan Proteico específico, dirige la toma de decisiones hacia la diversificación de las fuentes de proteína en la UE, así como a la intensificación del cuidado del medio ambiente. Su objetivo final es el impulso a la I+D (mejora varietal y agronómica) para cubrir la baja inversión del sector privado, la mejora del mercado a través de la transparencia, la gestión de riesgos y la coordinación de la cadena alimentaria. También difundir los beneficios de estos alimentos para nutrición, salud, clima y medioambiente, así como mejorar la transferencia de conocimientos con iniciativas como la aquí expuesta han demostrado ser una importante y eficiente herramienta para contribuir al desarrollo integral y sostenible de la población rural y el sector agrario de nuestra comunidad autónoma.

En las negociaciones para la futura PAC, la UE tiene previsto reforzar los estímulos al cultivo de proteaginosas y leguminosas.



El GOAE inicia la segunda campaña de ensayos

El Grupo Operativo de Agricultura Ecológica analiza los resultados de sus pruebas con el cultivo de leguminosas

Tras el primer año de ensayos del proyecto de Control de Adventicias en el Cultivo de Leguminosas de Grano en Castilla y León, el Grupo Operativo de Agricultura Ecológica (GOAE) ha analizado, mediante una sesión de Grupo Focal, los resultados obtenidos en dicha campaña, a fin de determinar los problemas encontrados y proponer medidas de acción de cara al segundo año y último de ejecución del proyecto. En primer lugar se procedió a identificar y priorizar los problemas aparecidos en las pruebas y ensayos llevados a cabo, que son los que se detallan a continuación.

Problemas directos

Un primer grupo de problemas detectados tienen que ver con la puesta en marcha y funcionamiento del propio Grupo Operativo, con importantes problemas burocráticos hasta conseguir su aprobación, generando mucha incertidumbre desde el inicio del proyecto. A ello se le añade la limitación desde el punto de vista económico. Por otra parte se echa en falta tiempo suficiente para desarrollar un proyecto como éste, en el que se trata de evaluar distintas alternativas y técnicas de cultivo, incluyendo las rotaciones. Dos años escasos de plazo, hace muy difícil conocer su efecto y extraer conclusiones mínimamente interesantes.

En segundo lugar se plantea la dificultad en la aplicación de innovaciones en la agricultura ecológica, ya que no hay maquinaria específicamente diseñada para su utilización en leguminosas, teniendo que adaptarse las empleadas en otros cultivos. A la hora de implementar otras innovaciones tecnológicas, se tienen muchas dudas a priori sobre su eficiencia, siendo difícil su ensayo en



Puesta en común de los problemas detectados por cada mesa de trabajo.



Ponderación de los problemas detectados por parte de los agentes de trabajo.

este proyecto por la falta de tiempo y por su elevado coste.

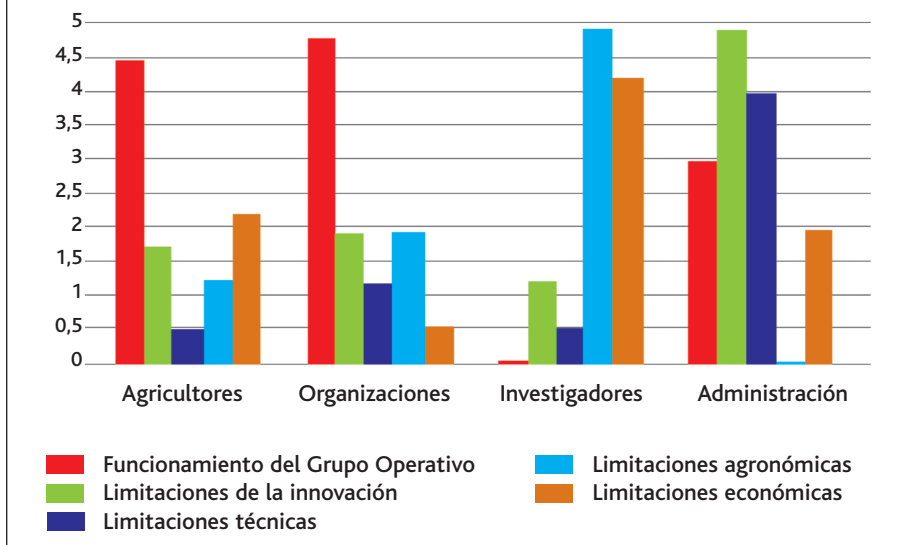
En cuanto a las innovaciones probadas, se expone la dificultad en la adaptación de aperos o maquinaria al manejo específico del cultivo en ecológico. La utilización de maquinaria de precisión exige una gran uniformidad en las parcelas, algo que no es habitual en las zonas tradicionales de cultivo.

El aricado tradicional es eficaz en el control de adventicias, pero exige varias

pasadas de la maquinaria, lo que aumenta el coste energético y las emisiones de CO₂. La alternativa probada fue un Robocrop, al que se incorporó un elemento escardador de otro cultivo, comprobando que no era adecuado para leguminosas, pues apenas mejora el desherbado entre plantas, pero incrementa considerablemente los costes.

La técnica de inoculación realizada en la semilla del garbanzo no ha supuesto incremento de producción (aunque el

Gráfico 1. PONDERACIÓN DE PROBLEMAS DIRECTOS SEGÚN LOS GRUPOS DE PARTICIPANTES



año fue desastroso en todos los casos), además de encarecer el cultivo. Tampoco ofreció ninguna mejora aparente la utilización de drones para "escanear" la infestación de las adventicias, que parte de la inexistencia de un mapa previo de un mapa de las adventicias de la zona y cómo combatir cada una de ellas, especialmente el cardo.

Se plantean otras posibles alternativas como el abono verde o cultivo de mostazas, como cultivos intercalares o semillados entre cultivo principal en pre y post cultivo, pero que no pueden plantearse de forma generalizada por su alto coste. Otra vía de trabajo sería la siembra de las leguminosas a tresbolillo, aunque no hay maquinaria específica para dicho marco de siembra.

En el gráfico superior cabe observar de qué manera han sido ponderados cada uno de los anteriores tipos de problemas por parte de los diferentes grupos de agentes que participaron en el análisis.

Problemas indirectos

La mayor parte de los asistentes al Grupo Focal expusieron su malestar por una falta clara de apoyo institucional y político a la agricultura ecológica (formación, promoción, puesta en valor), y especialmente a las leguminosas en

ecológico, desde el apoyo a su producción al fomento del consumo. Preocupa en este sentido la escasez de herramientas en la lucha contra las adventicias, y plagas o enfermedades en general, que se agrava por ciertas decisiones administrativas en materia de sanidad vegetal o de importaciones.

Esta situación retroalimenta la falta de interés e inversión (pública y privada) en el desarrollo tecnológico relacionado con las semillas ecológicas, así como en maquinaria o aperos adaptados a las necesidades del cultivo. Por otra parte se expone la preocupación por la falta de información sobre variedades de leguminosas locales y el acceso a semillas con IGP de procedencia ecológica. Existe un gran problema con la semilla de las variedades autóctonas que no están en las IGP.

Un segundo bloque de problemas identificados tiene que ver con la falta de mayor asociacionismo en el sector, que permite un uso en común de la maquinaria especializada y su comercialización con canales óptimos, mejorando la competitividad de las producciones, al evitar la atomización y dispersión de la producción en ecológico.

Asimismo, se critica la práctica inexistencia de promoción pública hacia el consumo de las leguminosas, lo que

genera una falta de concienciación de los consumidores. Esto repercute también en la no identificación de las leguminosas con el territorio, lo que redundará en un descenso de su consumo. En ese mismo sentido se echa en falta una imagen de la legumbre de Castilla y León, lo que origina problemas en su comercialización, sobre todo aquellas que tienen marchamo de garantía (legumbres con IGP). Este problema se ve acrecentado debido al etiquetado confuso de estos productos.

Unido a este punto, se percibe una falta de control y protección de la legumbre regional y ecológica, lo que provoca casos de fraude en productos ecológicos. El incremento de producción ecológica de fuera de España también perjudica a la legumbre local. Y causa también especial problema la entrada de legumbre de terceros países que se está comercializando como IGP.

Un último apartado de este análisis hacía referencia a las dificultades que supone la falta de formación y asesoramiento especializado y continuado en materia de agricultura ecológica; la falta de concienciación del consumidor acerca de los beneficios agronómicos y nutricionales de las leguminosas y de la producción ecológica, así como la estigmatización de la profesión del agricultor, lo que hace que cada vez haya menos agricultores tanto en convencional como en ecológico.

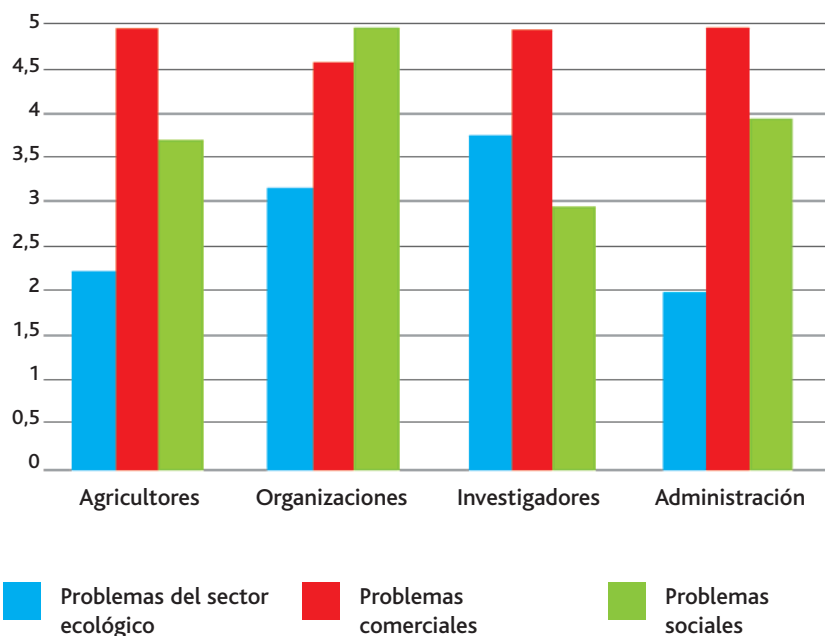
La ponderación de este tipo de problemáticas según los distintos tipos de agentes que participaron en el Grupo Focal es la que se recoge en el gráfico 2 de la siguiente página.

Medidas de acción

La tercera fase del trabajo consistió en proponer las medidas de acción de cara al segundo año de vida del proyecto, cuya siembra es inminente. Esas acciones pueden resumirse en las siguientes.

- Diseñar fórmulas mecánicas de control de la flora adventicia a partir de la adaptación de la maquinaria tradicional que ya posean los agricultores y que con algún cambio relativamente sencili-

Gráfico 2. PONDERACIÓN DE PROBLEMAS INDIRECTOS SEGÚN LOS GRUPOS DE AGENTES



llo, pueda resultar un apero útil para eliminar las adventicias. A estos aperos se les puede incorporar equipos tecnológicos como cámaras o sensores, para optimizar la labor.

- Se hace necesario elaborar un estudio de las rotaciones pre y post cosecha para el mejor control de las adventicias. Es necesario analizar la rotación pasada de cada parcela a fin de establecer posibles relaciones causales. Para ello se podría utilizar teledetección satelital, con el que analizar el histórico de cada parcela.

- Se propone asimismo cambiar el sistema de siembra de llano a cerro,

siempre que se pueda solventar las complicaciones en la mecanización de su recolección.

- También se expone la posibilidad de sembrar a tresbolillo, para impedir que la flora adventicia se propague.

- Otra medida de control de las malas hierbas podría ser experimentar con diferentes marcos de siembra (siembra en líneas agrupadas u otras opciones) y analizar la propagación de las adventicias en diferentes escenarios.

- Otra propuesta consiste en realizar abonados verdes o implantar cultivos intercalares para controlar la flora adventicia.

Finalmente también se plantea, de forma indirecta, realizar las siguientes acciones:

- Hacer consciente a la Administración pertinente de los excesivos trámites burocráticos y de la falta de agilidad administrativa en lo referido a la creación, puesta en marcha y desarrollo de un Grupo Operativo y de su proyecto. Asimismo, informar de la duración escasa de los proyectos en el caso agrícola, en el que solamente dos años son muy escasos para ver los resultados de los proyectos, ya que éstos dependen de las condiciones climáticas de cada año y además se necesita hacer rotaciones de cultivo para ver las implicaciones de poner en marcha los cambios o innovaciones que suponen el proyecto.

- En el sentido de la anterior medida, el Grupo Operativo propone solicitar un nuevo proyecto en el que las rotaciones pueda ser incluidas como elemento clave de los ensayos.

- Solicitar expresamente a la Administración o a las organizaciones de productores una formación específica y asesoramiento acerca de todo lo relacionado con el desarrollo de la agricultura ecológica.

- Solicitar la existencia de más medidas de apoyo a la incorporación de jóvenes agricultores en ecológico.

- Reivindicar una relación directa entre la transición ecológica y la agricultura ecológica.

Este artículo se basa en el informe del Grupo Focal, elaborado por Margarita Ric González, Almudena Gómez Ramos y Ángel Fombellida Villafruela (de la ETS de Ingenierías Agrarias de la Universidad de Valladolid) y Julio Martín (Itagra CT).

La creación de Grupos Operativos está contemplada dentro de la submedida 16.1 del PDR de CyL "Apoyo para la creación y el funcionamiento de Grupos Operativos de la Asociación Europea de Innovación en materia de productividad y sostenibilidad agrícola".

Estas medidas están cofinanciadas por la UE a través del FEADER (Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural).



Urcacyl apoya al Consejo Regulador de la Denominación de Origen Rueda

La agrupación respalda la medida de incrementar más de un 25% las tasas a los viticultores

Ante las publicaciones aparecidas en algunos medios de comunicación referentes a la subida de más de un 25% de las tasas a los viticultores de la Denominación de Origen Rueda, y dado que los socios de alguna de las bodegas cooperativas no pagan directamente dicha tasa al consejo, puesto que son abonadas por aquéllas; desde Urcacyl queremos dar las oportunas explicaciones, debido a que una de nuestras cooperativas, concretamente Cuatro Rayas, tiene cuatro vocales en el Consejo Regulador que han participado en la decisión de la aprobación de los presupuestos de 2020 y conocen perfectamente las razones del incremento en las tasas de la uva en la pasada vendimia.

Desde hace tres campañas, en el Consejo Regulador se acordó que las tasas de las uvas se fijasen en función de un porcentaje de participación del sector viticultor en el presupuesto general del Consejo. Igualmente se convino que ese porcentaje se incrementase paulatinamente hasta alcanzar el 26% para la uva, frente al 74% que representa el sector elaborador.

Caída de la producción

Dado que la cosecha ha sido inferior en aproximadamente un 12% en kilos con respecto a la del año anterior, y que el presupuesto general del Consejo se ha mantenido, la incidencia de dividir el presupuesto entre los kilos de la cosecha, ha hecho que la tasas que se aplica por kilo de uva se incrementara con respecto al año anterior; pero es algo que el Consejo Regulador y los vocales de nuestras cooperativas pertenecientes al mismo han considerado necesario para

que la Denominación de Origen siga creciendo.

Es importante que todos los socios de las diferentes cooperativas sean conscientes de que nuestros vocales del Consejo Regulador defienden y defenderán siempre los intereses de los viticultores de las bodegas cooperativas y de todos los viticultores de la zona de Rueda.

Presupuesto para viticultura

Por otro lado, comentar que dentro del presupuesto general de la Denominación de Origen Rueda, se ha destinado un presupuesto específico a viticul-

tura del 1%, equivalente a 47.630 euros para 2020, donde la Comisión de Viticultura formada por los vocales del Consejo está reuniéndose con cierta frecuencia para determinar dónde se destina la inversión, siempre en beneficio de todos los viticultores de la Denominación de Origen Rueda.

Asimismo, indicar que dichos vocales viticultores del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Rueda están a disposición de todos los viticultores en todo momento para trasladar al Pleno del Consejo cualquier queja o sugerencia que tengan sobre este o cualquier otro asunto.



La Denominación de Origen Rueda está compuesta por más de 70 bodegas, entre las que se encuentran algunas cooperativas.

Urcacyl se incorpora a la junta directiva de la Asociación Visión Responsable

Para contribuir a que las cooperativas socias introduzcan criterios de responsabilidad social en su gestión



Junta directiva de la Asociación Visión Responsable, a la que pertenece Alberto Sandonís, técnico de Urcacyl (tercero por la derecha).

El pasado mes de febrero el técnico de Urcacyl, Alberto Sandonís, fue elegido para formar parte de la renovada Junta Directiva de la Asociación de Responsabilidad Social Visión Responsable. Junto a Sandonís fue elegida como presidenta María Eugenia Hernández y el resto de los componentes, entre los que se encuentran Roberto Cabezas, de Queserías Entrepinares, y Álvaro Retortillo, de la Fundación Santa María La Real.

Urcacyl se asoció a Visión Responsable en abril de 2018, integrándose así en la entidad de referencia en responsabilidad social empresarial en Castilla y León, con la finalidad de impulsar y contribuir a que las cooperativas socias introduzcan criterios de responsabilidad social en su gestión, para ser más sostenibles, eficientes y competitivas.

Esta agrupación de interés general, desde su constitución en enero de 2013, tiene como objetivo principal impulsar el conocimiento, la aplicación y la investigación de la responsabilidad social en nuestro entorno, a través de actividades divulgativas, formativas e intercambio de experiencias, con la participación de personas, empresas e instituciones públicas y privadas, líderes en este ámbito.

Sostenibilidad

La responsabilidad social es un compromiso con la sostenibilidad presente y futura de la sociedad en la que vivimos. Supone implementar una estrategia transversal dentro de nuestras organizaciones que garantice un equilibrio entre

los aspectos económicos, sociales y medioambientales en todas y cada una de sus decisiones. Está basada en un diálogo permanente con los grupos de interés, integrando sus intereses y preocupaciones en la estrategia y gestión diaria de la organización. Ayuda así a identificar y gestionar mejor los riesgos inherentes a cualquier actividad y, consecuentemente, a ser más eficientes y más competitivos.

El plan de actuación de esta asociación está estructurado en siete líneas diferentes: la promoción del conocimiento y aplicación de la RSC, el networking entre sus socios, la formación, la captación de socios, las relaciones institucionales, la comunicación y la mejora continua del funcionamiento de la agrupación.

Urcacyl se suma al compromiso por un marco estable y equilibrado de la cadena alimentaria

La declaración incluye también a la industria, la distribución y la Junta de Castilla y León



El sector agroalimentario de Castilla y León es uno de los pilares de la actividad económica, tanto desde el punto de vista del empleo, como de la riqueza y de la balanza comercial.

El sector agroalimentario de Castilla y León es uno de los pilares de la actividad económica, tanto desde el punto de vista del empleo, como de la riqueza y de la balanza comercial. Además de un sector estratégico innegable, es un valor seguro para el desarrollo de las áreas rurales, puesto que la totalidad de la fase de producción, a través de la agricultura y la ganadería, y gran parte de la actividad industrial e incluso parte de la distribu-

ción, se lleva a cabo en el territorio rural. Por ello, Urcacyl se suma a la Declaración de Compromiso para un Marco Estable y Equilibrado de la Cadena Alimentaria de Castilla y León, un documento firmado por representantes de agricultores y ganaderos, la industria, la distribución y la Junta por el que, respetando la libre competencia, se acuerda reconocer de manera expresa que las tres fases de la cadena alimentaria -producción, transformación y distribución-

son necesarias e insustituibles para conseguir un sistema alimentario sólido, generador de riqueza y empleo, y que garantice los alimentos que demanda la sociedad.

Reducir atomización

Cabe destacar que, a través del documento, las partes se comprometen a apoyar el cooperativismo agroalimentario y la comercialización de la producción agraria a través de esta fórmula

asociativa para reducir la atomización de la oferta de las materias primas y obtener ventajas competitivas en la fase de producción. Asimismo, se fomentará la incorporación de parte de la transformación o de la preparación del producto para el consumo en la fase de producción, especialmente a través de cooperativas agrarias y artesanías alimentarias.

Además, con este convenio las partes se comprometen a difundir a la sociedad mensajes uniformes e integradores del sistema alimentario; a colaborar mutuamente para promover una estructura productiva de la cadena alimentaria sostenible, más eficiente y competitiva, en la que cada una de las fases obtenga valor añadido sostenible, que permita no poner en riesgo la participación de cada una de ellas en el sistema alimentario, al tiempo que garantice el bienestar de los consumidores; y a apoyar prácticas mercantiles que fomenten relaciones justas, equilibradas y leales entre los operadores de la cadena alimentaria.

Información en el etiquetado

Entre las medidas recogidas se encuentra también la eliminación de toda actuación o práctica mercantil que, de forma desleal, banalice cualquier producto alimenticio, con el objetivo de inducir a error a los consumidores por un valor del producto excesivamente bajo y fomentar la transparencia en las relaciones comerciales entre los operadores. Las partes se comprometen a incorporar más información en el etiquetado del producto final, especialmente sobre el origen de los productos y extender entre sus socios la práctica de la contratación por escrito en las transacciones mercantiles alimentarias. Al respecto, se impulsa la transparencia en los contratos.

Entre los puntos del acuerdo se hace referencia también el respeto a los plazos de entrega y de pago, eliminar las rescisiones y las modificaciones unilaterales en las relaciones contractuales e incorporar a los contratos por escrito una cláusula para acogerse a mediación



Alfonso Fernández Mañueco, presidente de la Junta (en el centro), junto a representantes del sector agroalimentario y de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural.

y el arbitraje en la solución a los conflictos.

Con este convenio se pretende orientar el trabajo de las organizaciones interprofesionales a la promoción de sus productos, a la garantía de la sostenibilidad de los distintos sectores, así como impulsar su capacidad de acción y autorregulación. Además, se apoya la constitución de nuevas organizaciones interprofesionales en sectores que carecen de ellas, como es el caso de la patata.

Eficiencia y competitividad

La Junta de Castilla y León se suma también a este acuerdo y se compromete a fomentar en el ámbito de sus competencias unas relaciones comerciales entre los operadores de la cadena alimentaria que contribuyan a la mejora de su eficiencia y competitividad, así como a impulsar la transparencia en las relaciones comerciales de la cadena alimentaria, para lo que mejorará el Observatorio de Precios de Productos Agrícolas y Ganaderos de Castilla y León y pondrá en marcha el Observatorio de Precios de Productos Agrarios Transformados de Castilla y León.

Por otra parte, apoyará campañas de imagen del sector y difundirá en el sistema educativo las bondades de la agroalimentación. El Gobierno regional

también contempla impulsar las adhesiones al Código de Buenas Prácticas Mercantiles en la Contratación Alimentaria y todas aquellas prácticas que eviten desequilibrio en la cadena alimentaria y difundir y dar más herramientas al Defensor de la Cadena Alimentaria de Castilla y León para velar por las relaciones leales entre los operadores del sistema alimentario.

Asimismo, pone a disposición de los operadores la asistencia de la Junta de Arbitraje y Mediación para los contratos agrarios y apoya a las organizaciones interprofesionales agroalimentarias y el movimiento del cooperativismo agroalimentario de la región.

Entre los compromisos de la Junta está también la creación de un Grupo de Trabajo Técnico en la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural a través de la Dirección General de la Cadena Alimentaria, con los productores, la industria agroalimentaria y la distribución, que tenga entre sus objetivos contribuir al equilibrio de la cadena de valor, analizando entre otros la problemática del abastecimiento y la estacionalidad, la posibilidad de establecer indicadores de referencia en la conformación de los precios, contratos homologados, redes de distribución, venta de cercanía y etiquetado.

KWS pronostica “otra muy buena” campaña de maíz



Según KWS las perspectivas para la campaña de maíz son positivas, ya que en casi todas las zonas las lluvias han aumentado la reserva de los pantanos.

“La primavera se acerca y, por lo tanto, el momento de siembra de los cultivos estivales también y el maíz es uno de ellos. Tras cinco años seguidos de decrecimiento en la superficie de este cultivo, la pasada campaña se rompió esa tendencia y el área comenzó a recuperar parte del terreno perdido, con un fuerte empuje de las zonas *núcleo maiceras*, como León y Aragón”, comentan los responsables de KWS Semillas.

Según detallan, las perspectivas para la campaña son positivas, ya que en casi todas las zonas las lluvias han aumentado la reserva de los pantanos, lo que asegura disponibilidad de agua suficiente para cubrir la demanda del cultivo de maíz en todo su ciclo. “Además, la campaña pasada -si bien queda algo de cosechar en León- nos volvió a demostrar que el maíz

es un cultivo que responde con mejores rendimientos al aporte de tecnología, genética y manejo”, comentan desde KWS Semillas.

Genética

“Seguimos trabajando con un claro y único foco, que es ser la empresa de semillas fiable para los agricultores a través de proveer híbridos de alta *performance* y un conocimiento profundo en agricultura”, añaden los responsables de la compañía, quienes subrayan que, a nivel local, hay un fuerte trabajo en equipo entre las áreas de I+D, AgroserVICIO y Comercial, “lo que nos permite escuchar y entender las necesidades de los agricultores de cada zona para, a través de la genética y el servicio técnico, contribuir para que los resultados a campo sean los mejores”.

El rincón de la APP

My Fede

Útil para calibrar cualquier atomizador, pulverizador o nebulizador de una forma rápida y sencilla.

Seleccionando las boquillas, la velocidad de trabajo, el ancho de calle y la presión

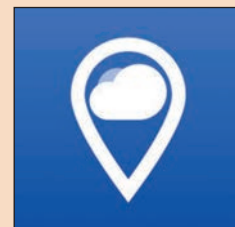


obtendrás el volumen de caldo necesario. En español. Gratuita. Para Android y en breve para iOS

Navver

Un navegador con el que poder ver, a la vez, el tiempo que está

haciendo en cada momento, en el lugar que interese. En inglés. Gratuita. Para iOS



Prismab

Sistema de gestión del riego que monitoriza la cantidad de agua disponible en el suelo, la salinidad o la temperatura, en tiempo real a través de sensores. Permite establecer alertas ante sequía o heladas. En español. Gratuita (vinculada a la adquisición del equipo).

Para Android



ArgoTractors presenta las novedades de sus marcas 'McCormick' y 'Landini' en la feria FIMA 2020



ArgoTractors participó el pasado mes de febrero con sus marcas McCormick y Landini en la Feria Internacional de Maquinaria Agrícola (FIMA) 2020 celebrada en Zaragoza.

ArgoTractors participó el pasado mes de febrero con sus marcas *McCormick* y *Landini* en la Feria Internacional de Maquinaria Agrícola (FIMA) 2020 que se celebró en Zaragoza. En cuanto a la primera de estas enseñanzas, la compañía contó con un stand que incluyó una selección de modelos de las series X6.4, X7 y X8 que los visitantes pudieron probar de primera mano para conocer sus prestaciones y su apuesta por la agricultura 4.0, **"donde la mejora tecnológica y la innovación van a la par con la atención por el factor humano y la sostenibilidad medioambiental"**, comentan los responsables de la empresa, que recuerdan que éstas son sus gamas más potentes, **"pero a la vez son versátiles y adaptables"**. En concreto los X6.4 destacan por su potencia polivalente y ofrecen diferentes opciones de transmisión y una cabina amplia y fácilmente accesible; mientras que los X7 facilitan trabajar con todo tipo de aperos de forma eficiente tanto en sus versiones de cuatro como de seis cilindros. Por último, los X8 cuentan con motores que cumplen la normativa de emisión de gases Stage V. Los que disponen de la transmisión VT-Drive

superan la barrera de los 300 CV. Por su parte, la marca *Landini* asistió con una notable representación de toda su gama, donde sobresalió el nuevo REX4, su tractor especialista, en las versiones V, S, GT, GTL, GE y F. **"Gracias a los motores Deutz TCD L4 HD con cuatro cilindros que no necesitan filtro de partículas, esta línea de tractores abarca desde los 70 a los 112 CV. La amplia variedad de diferentes dimensiones y potencias hacen que siempre haya un modelo adecuado para cada explotación"**, aseguran los responsables de ArgoTractors. A éste se suman las series 2, que tiene un especial diseño del puente delantero y de los reductores traseros, lo que hace que el puesto de conducción esté rebajado y sea una opción ideal para los trabajos en espacios reducidos o cuando la altura sea un condicionante; 4.600, para cultivos muy especializados; 7.000 y 9.000, los isodiamétricos de alta gama; 5, que ofrece tractores versátiles y multiusos de altas prestaciones, **"al tiempo que sencillos, económicos y con gran facilidad en lo relativo al mantenimiento"**; y 6H, que se caracterizan por ser muy adaptables.

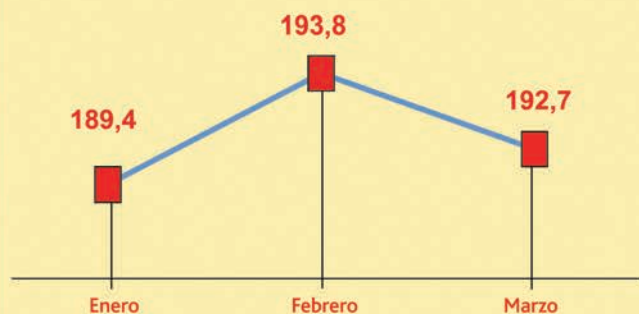
Acor nombra a Gordaliza director de Comunicación y Relaciones Institucionales



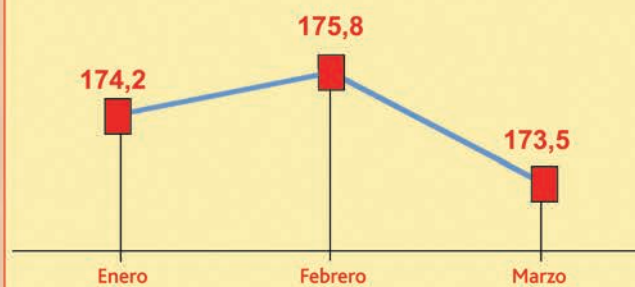
Acor ha nombrado al periodista Eduardo Gordaliza Álvarez como nuevo director de Comunicación y Relaciones Institucionales. La decisión se enmarca en la reestructuración organizativa de la cooperativa y permite reforzar este departamento, esencial para la comunicación con los socios y poder afrontar los ambiciosos retos a corto y largo plazo del sector remolachero. Gordaliza ha sido director de Informativos de Castilla y León Televisión hasta el pasado mes de diciembre. Durante los casi 9 años que ha estado al frente de los servicios informativos regionales también ha dirigido el programa agrario *Surcos*. Nacido en León en 1972 y licenciado en Periodismo y Comunicación Social por la Escuela de Periodismo y Comunicación Social de Valladolid, comienza el ejercicio de la profesión en diferentes medios leoneses y vallisoletanos, en radio, prensa y televisión. Ha sido director de Informativos y Contenidos de Punto Radio Castilla y León desde su inicio en 2004 hasta 2009. Desde 2007 también asumió la dirección de Punto Radio Valladolid. Desde el año 2000 al 2004 ha trabajado de redactor, editor y presentador de Canal 29 Valladolid y Televisión Castilla y León. Gordaliza también ha estado vinculado a la prensa como redactor en *La Posada* de El Mundo de Castilla y León y antes en *La Crónica 16* de León.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS EN LA AGRICULTURA

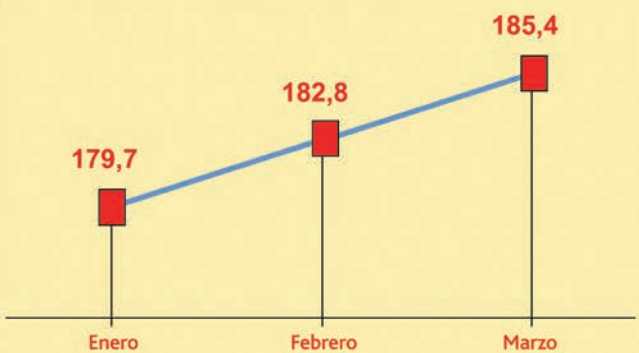
TRIGO PIENSO



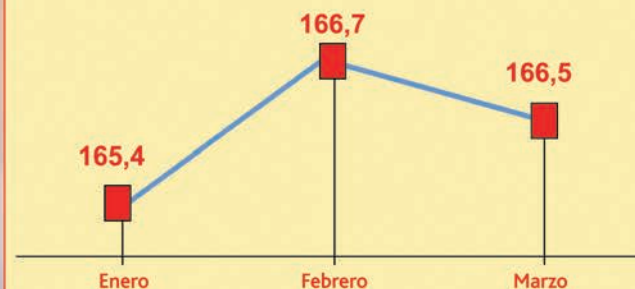
CEBADA PIENSO



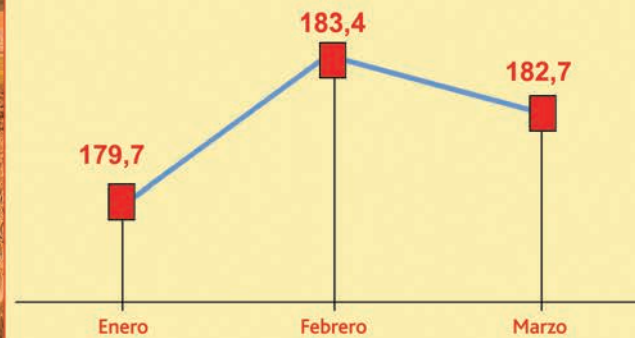
AVENA



CENTENO



MAÍZ

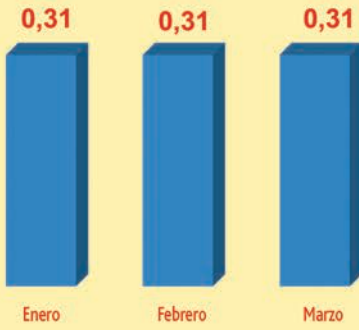


En euros/Tm

Fuente: Servicio de estadística de la Consejería de Agricultura y Ganadería.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS EN LA GANADERÍA

LECHE DE VACA (€/litro)



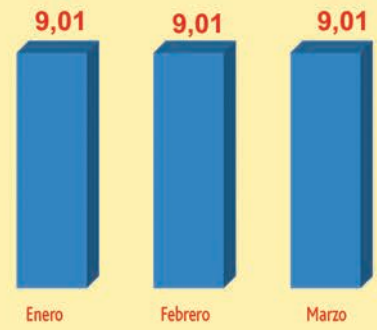
Fuente: Lonja de León.

LECHE DE OVEJA (€/hgrado)



Fuente: Lonja de León.

LECHE DE CABRA (€/hgrado)



Fuente: Lonja de León.

LECHONES (Unidad 23kg)



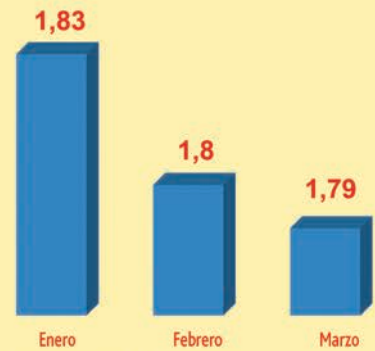
Fuente: Lonja de Segovia.

CERDO CEBO (€/kg vivo)



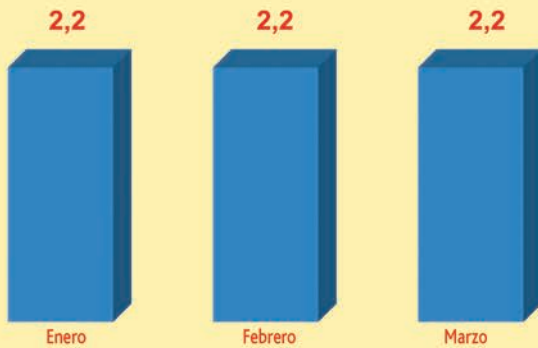
Fuente: Lonja de Segovia.

CERDO IBÉRICO CEBO (€/kg vivo)



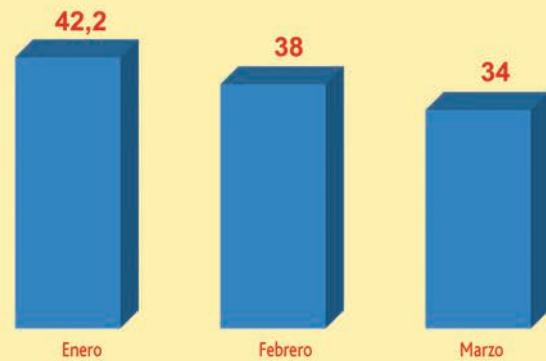
Fuente: Lonja de Salamanca.

AÑOJO (€/kg vivo)



Fuente: Mercado Regional de Ganados de Salamanca.

LECHAZO (unidad 10-12 kg)



Fuente: Mercado de Villalpando.

En euros

Paseo por la Senda de los Pescadores de Arenas de San Pedro



Puente romano de Arenas de San Pedro (Ávila).

En la benigna vertiente sur de la Sierra de Gredos, en la comarca abulense del Valle del Tiétar, uno de sus principales núcleos de población es Arenas de San Pedro, que además de contar con un importante patrimonio histórico-artístico, como el Convento de San Agustín, el Castillo del Condestable Dávalos, el Palacio Real de Don Luis de Borbón y Farnesio, el Santuario de San Pedro de Alcántara o el Hospital de San Bartolomé, entre otros, posee un entorno natural en el que sobresalen La Cuevas del Águila, una maravilla de la naturaleza a nueve kilómetros de la localidad, descubiertas en 1963 y con más de un kilómetro pavimentado para su visita, con una galería principal que alcanza los 20 metros hasta el punto más elevado de su bóveda.

Sin embargo, y aunque completamos nuestra ruta visitando los lugares antes mencionados, lo que nos trae hoy hasta Arenas de San Pedro es su Senda de los Pescadores, un recorrido circular de nueve kilómetros, de escasa dificultad, por lo tanto apto para reali-

zar con niños, que se puede transitar casi en cualquier época del año, a excepción hecha, tal vez, del invierno.

Es uno de los itinerarios más conocidos de la zona, y el atractivo de realizar esta excursión con buen tiempo son los preciosas pozas y piscinas naturales que permiten el baño en sus frescas aguas. Nuestro punto de partida es el puente romano de Arenas de San Pedro, donde, nada más cruzarlo, nos encontramos con un panel informativo de la ruta. Tras pasar una zona industrial de la localidad y llevar caminados 1,5 kilómetros, aproximadamente, encontramos una bifurcación. En ambos casos marca la Senda de los Pescadores, lo único que cambia si elegimos una u otra opción es el sentido de la ruta. Si optamos por escoger la senda a nuestra izquierda, bajaremos una escalera para cruzar el puente del Pozo Quirol, de madera. Caminaremos junto al río Arenal un buen tramo y cruzaremos en varias ocasiones por puentes de tablillas de madera y zonas naturales donde, si el calor lo permite, podremos darnos un baño. Tras llegar a

la Ermita de los Llanos, cruzaremos el puente del mismo nombre y continuaremos hasta el Puente Viejo de Pelayo, que cruzaremos para seguir el itinerario en dirección a Arenas de San Pedro, donde pondremos punto y final a esta magnífica excursión.

Gastronomía típica

Tras los nueve kilómetros de caminata, nos habremos merecido reponer fuerzas con la gastronomía típica del Valle del Tiétar, con las patatas revolconas, migas, carne de ternera de raza negra avileña o cuchifrito como protagonistas.

Hay que mencionar que la Senda de los Pescadores tiene una variante alternativa que acorta un poco el recorrido. Si estamos más de un día por la zona y es período estival, no podemos dejar de visitar la zona del río Pelayo, con piscina fluvial, zona verde con mesas y chiringuito; y desde ahí hay señales que marcan el camino a seguir para llegar a las preciosas pozas naturales de Charco Verde y los Cachizos más *salvajes* y menos frecuentadas.

C A S T I L L A Y L E Ó N
ECONOMICA
La revista que conecta negocios

**SUPER
OFERTA**

Por sólo
35.€
al año

1 Ranking de las 5.000 mayores empresas de Castilla y León
Todos los datos a su alcance*.

2 Suscripción a la revista Castilla y León Económica
12 números al año.

3 Directorio empresarial
Accederá a la mayor base de datos de empresas de Castilla y León en www.castillayleoneconomica.es

4 Newsletter
Recibirá en su e-mail un resumen con las noticias más importantes de Castilla y León en el ámbito económico y empresarial.

5 Estar al día
Recibirá en su e-mail las nuevas empresas creadas en Castilla y León en todos los sectores y adjudicaciones, licitaciones, concursos públicos, subvenciones, subastas y ayudas de Castilla y León.

6 Eventos y Networking
Recibirá información sobre nuestros eventos donde se propicia el networking entre los asistentes.



983 01 81 81

suscripciones@castillayleoneconomica.es

www.castillayleoneconomica.es



Castilla y León, Nuestra tierra de Sabor

Garantía de calidad

Una tierra que lo tiene todo: un clima único, un entorno que favorece una materia prima natural, rica y variada y unos productores que aplican años de saber, tradición y conocimiento para sacarle todo el partido y todo el sabor a cada uno de los productos que pasan por sus manos. Algo que se ve reflejado en la calidad y garantía de las innumerables denominaciones de origen y alimentos de calidad que se asientan en todo su territorio.

Por eso Castilla y León es nuestra tierra de sabor, garantía de calidad.



CASTILLA Y LEÓN



www.ruralvia.com

